



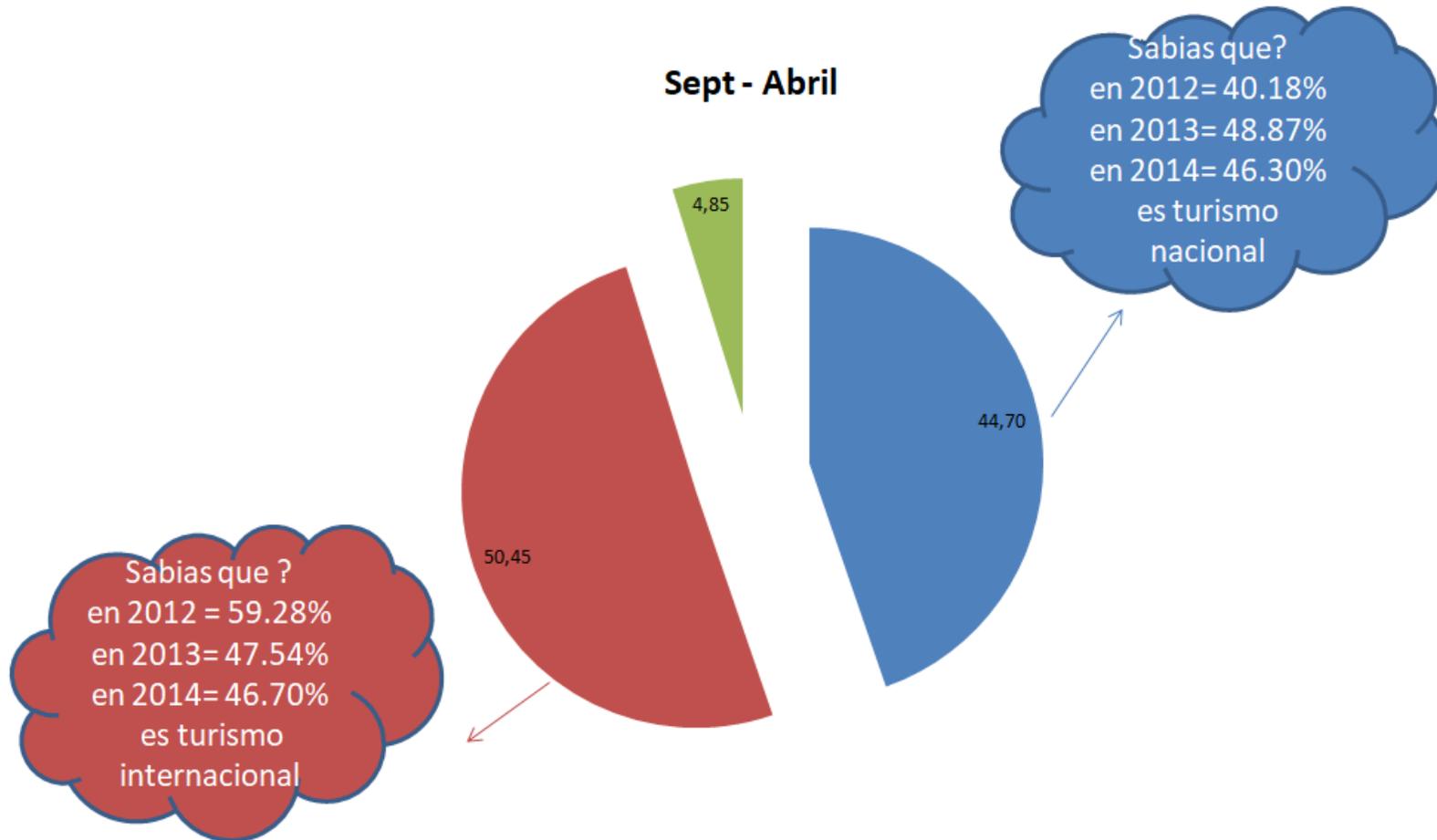
**Informe Estadístico Temporada Alta
Septiembre 2014
a Abril 2015
El Calafate 7886 camas
Base De Carga 55.640 F.U.OR
(28960/14 y 26680/15)**

Objetivo

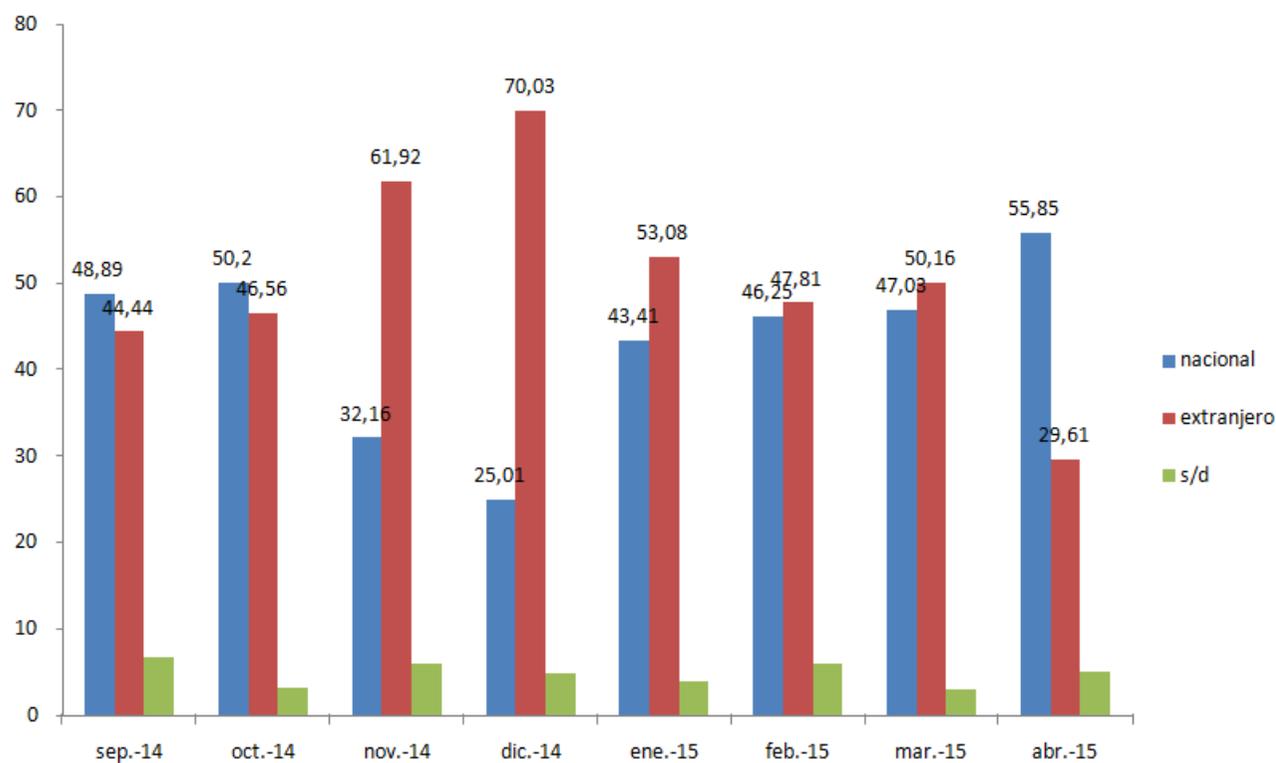
Septiembre 2014 – Abril 2015

Con el objetivo de analizar el perfil del turista (usuario externo) que elige Calafate como destino turístico, qué rasgos son comunes y cuáles los diferencian; Aspectos como nacionalidad, la estadía, el transporte con el que viaja, entre otras cuestiones, resultan claves a los diferentes agentes, públicos o privados, interesados en analizar la realidad turística y la correcta Toma de decisiones.

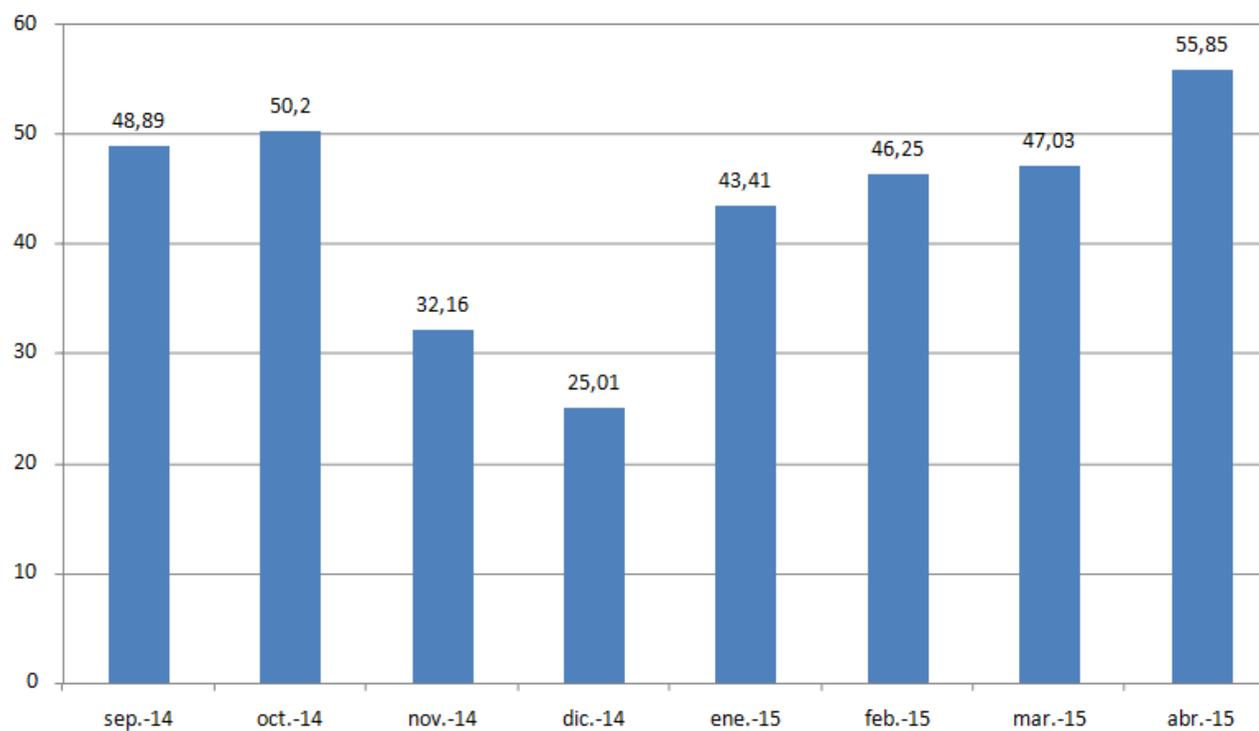
Participación Turista Nacional & Extranjero Periodo Septiembre 2014 a Marzo 2015



Participación Turista Nacional & Extranjero Periodo Septiembre 2014 a Abril 2015 según Distribución Mensual

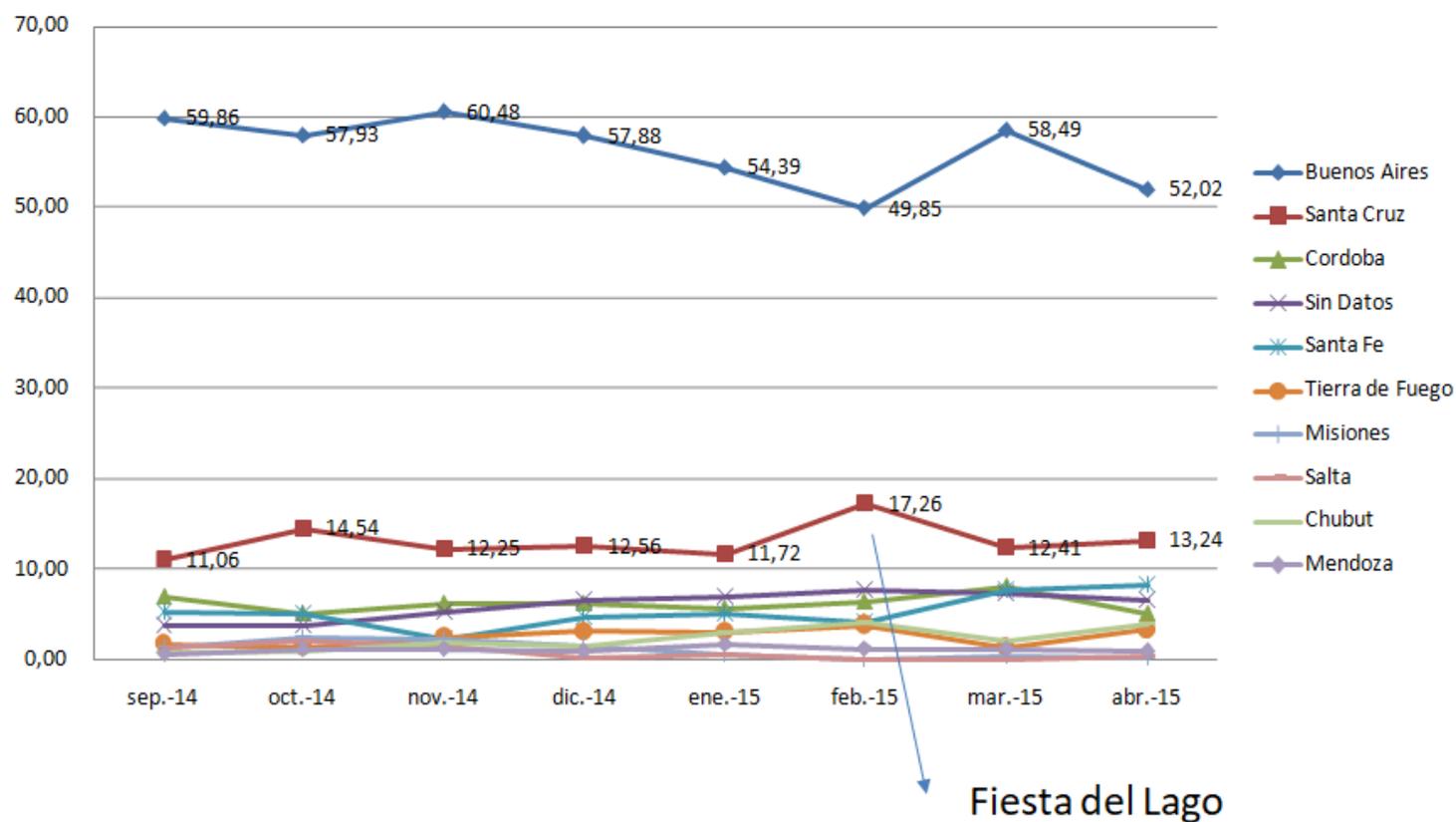


Porcentaje de Visitantes Nacionales Distribuidos por mes



**Promedio de Visitantes Nacionales de
Septiembre 2014 a Abril 2015: 43,60 %**

Origen por Provincias de los Visitantes Argentinos distribuidos por Temporada



RANKING DE ORIGEN DE VISITANTES POR PROVINCIAS

	ARGENTINA	TOTAL
1	Buenos Aires	56,36
2	Santa Cruz	13,13
3	Cordoba	6,27
4	Sin Datos	6,07
5	Santa Fe	5,40
6	Tierra de Fuego	2,58
7	Chubut	2,34
8	Mendoza	1,15
9	Misiones	1,16
10	Salta	0,84

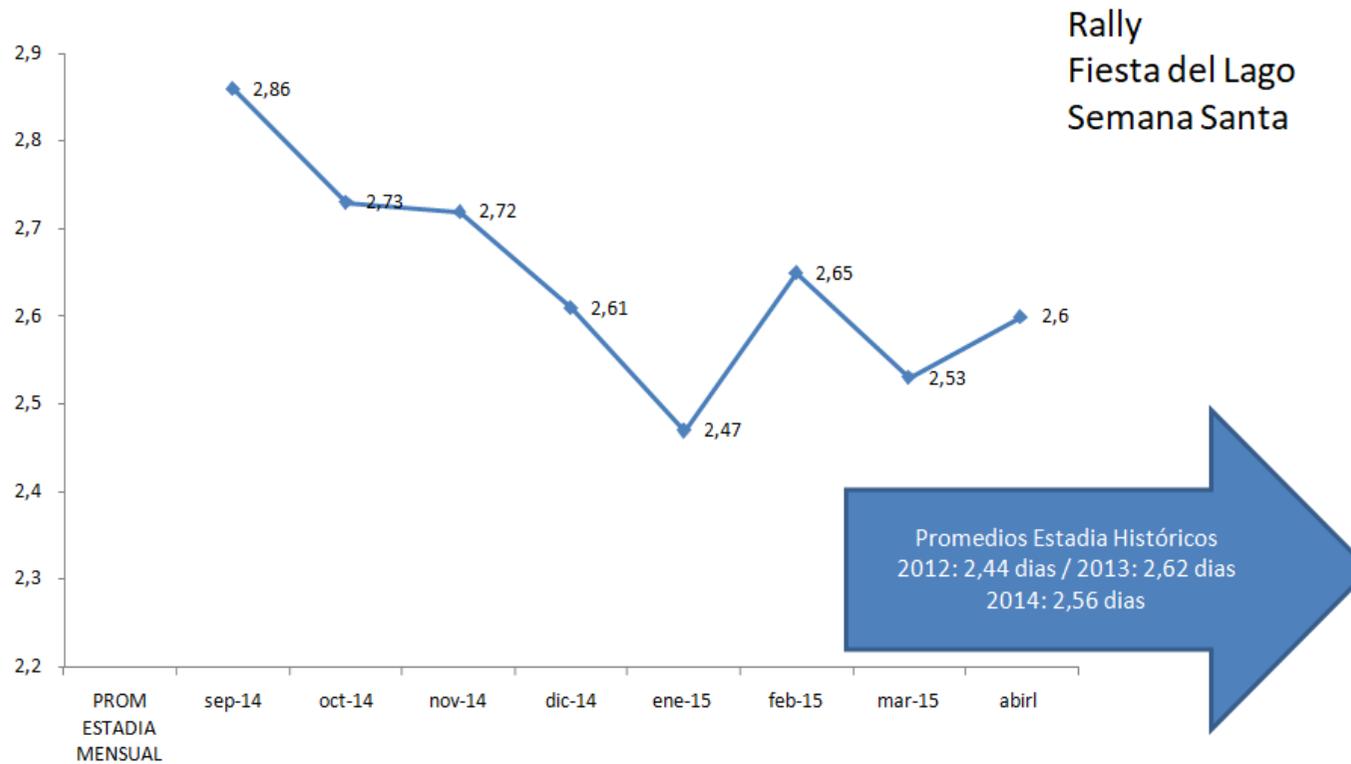
En 2012 : 1) Lugar Buenos Aires 58.79%
2) Lugar Santa Cruz 16.59%
3) Lugar Santa Fe 3.81 %

En 2013: 1) Lugar Buenos Aires 63.88 %
2) Lugar Santa Cruz 12.83 %
3) Lugar Córdoba 5.54 %

En 2014: 1) Lugar Buenos Aires 57.55%
2) Lugar Santa Cruz 13.16%
3) Lugar Córdoba 5.98 %

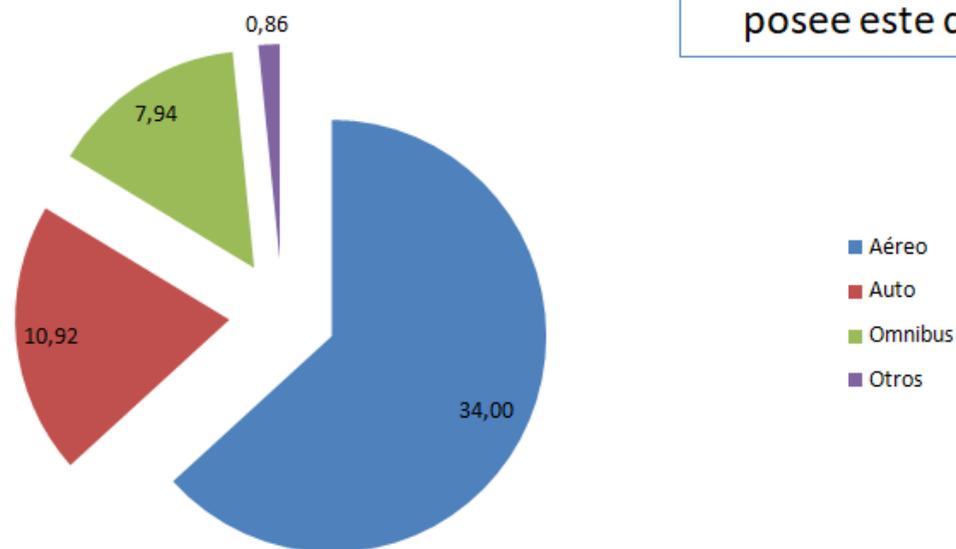
En 2015 1) Lugar Buenos Aires 56,36%
2) Lugar Santa Cruz 13,13%
3) Lugar Córdoba 6,27%

Promedio Gral. De Estadía Distribuido Por Temporada



Estadía Promedio de Septiembre 2014 a Abril 2015 : 2,65 días

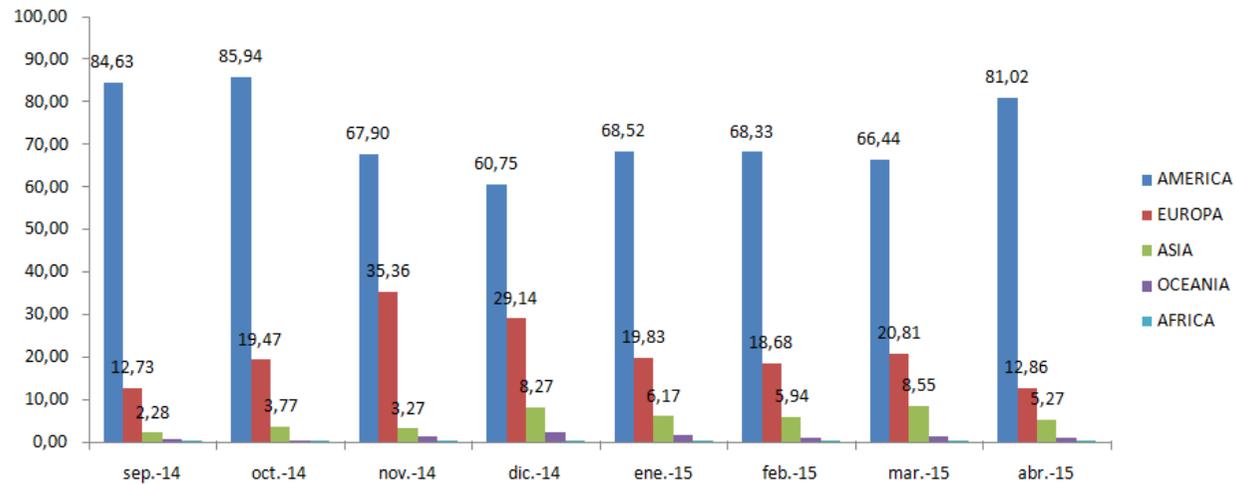
Tipo De Transporte Utilizado



El 44 % de los Fuor no posee este dato.

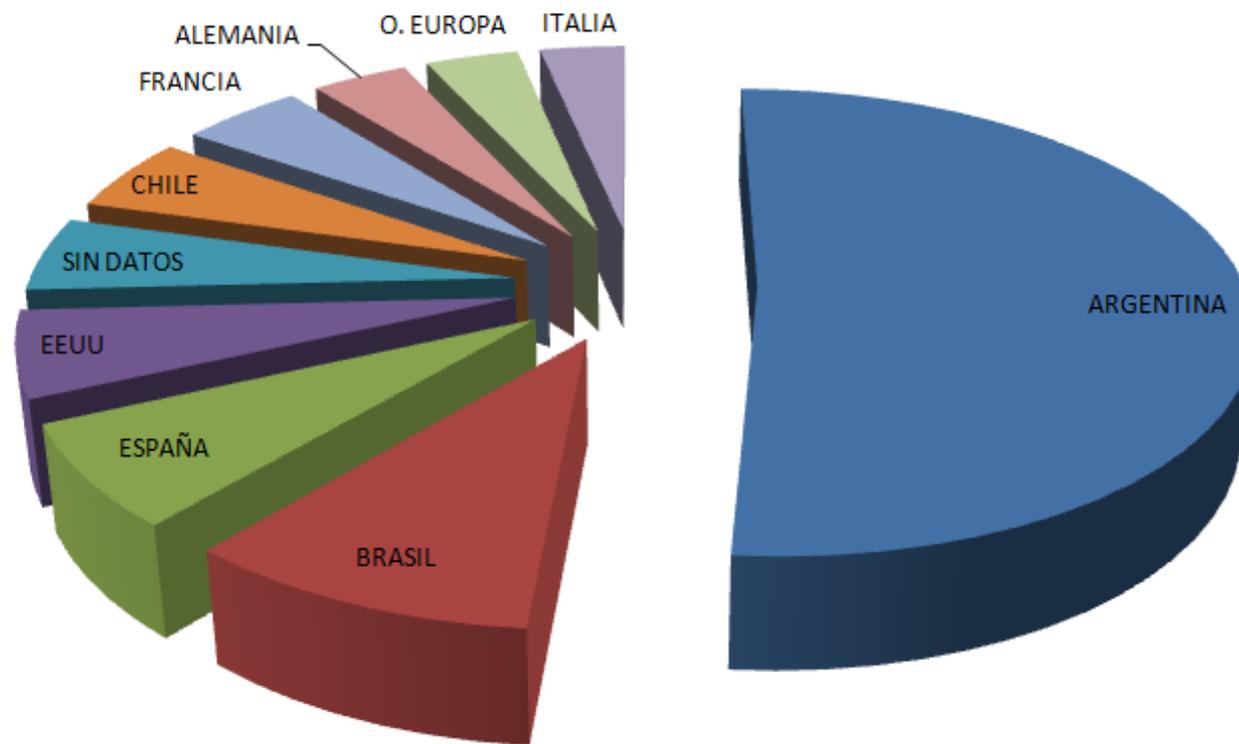
Pasajeros Embarcados London Supply 2014 : 263469 (55,45%)
Pasajeros Embarcados Terminal de Bus 2014 : 100500 (21,15%)
Turismo Regional 13% : 62000 (est. 13,05)
El 9,05% (Ej. Turismo en Colectivo Propio y vehículo propio fuera de santa cruz)

Visitante Según Continente Distribuido Por Temporada



El 41 % del turismo
Americano es argentino

Visitantes Por país de Origen

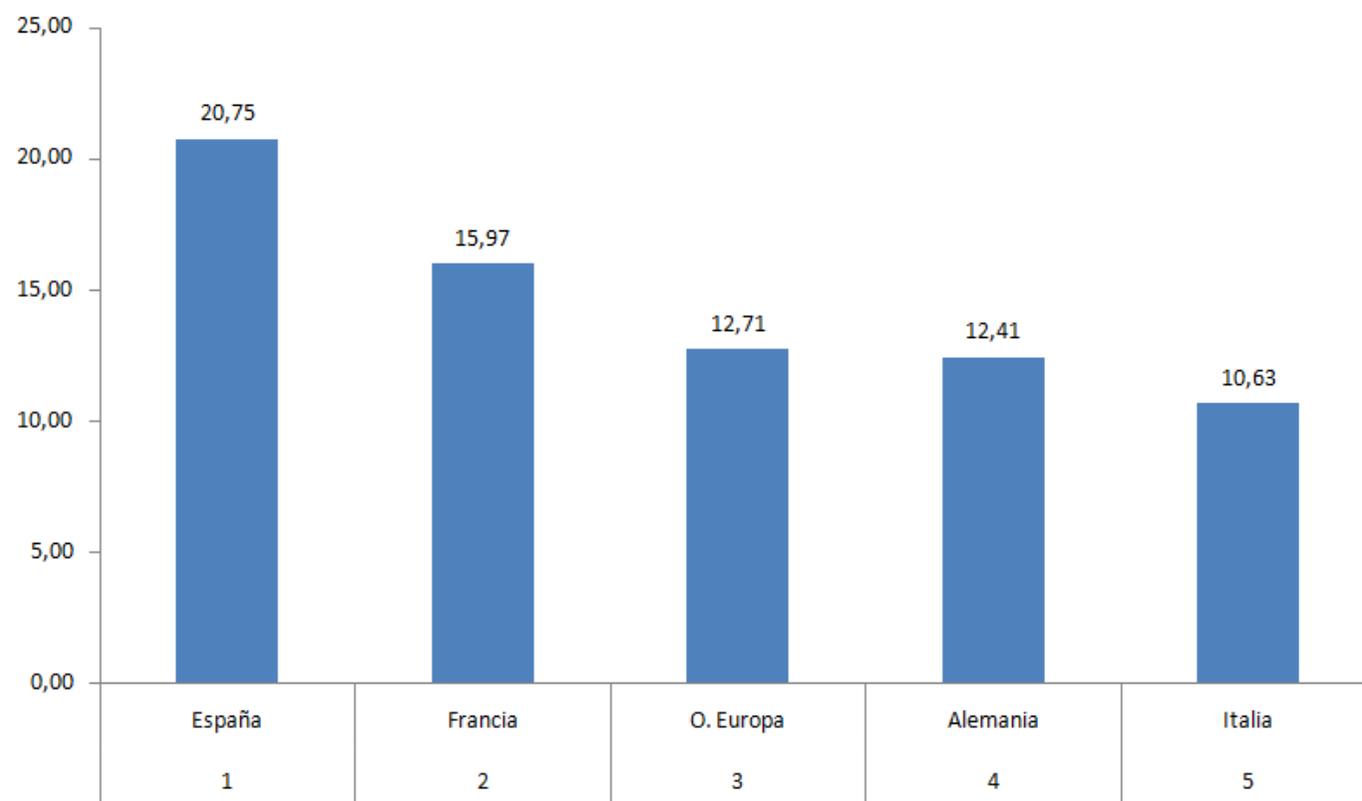


Ranking de Visitantes por País de Origen

	ARGENTINA	42,26
1	BRASIL	8,13
2	ESPAÑA	5,77
3	EEUU	4,88
4	CHILE	4,25
5	FRANCIA	3,93
6	ALEMANIA	3,09
7	O. EUROPA	3,01
8	ITALIA	2,74
9	SUIZA	1,89
10	ISRAEL	1,78
11	COLOMBIA	1,56
12	MEXICO	1,49
13	AUSTRALIA	1,18
14	CANADA	1,15

15	URUGUAY	1,01
16	O. ASIA	1,01
17	JAPON	0,92
18	CHINA	0,83
19	HOLANDA	0,79
20	BELGICA	0,78
21	O.AMERICA	0,75
22	COREA	0,6
23	VENEZUELA	0,49
24	INGLATERRA	0,44
25	RUSIA	0,3
26	N. ZELANDA	0,24
27	AFRICA	0,12

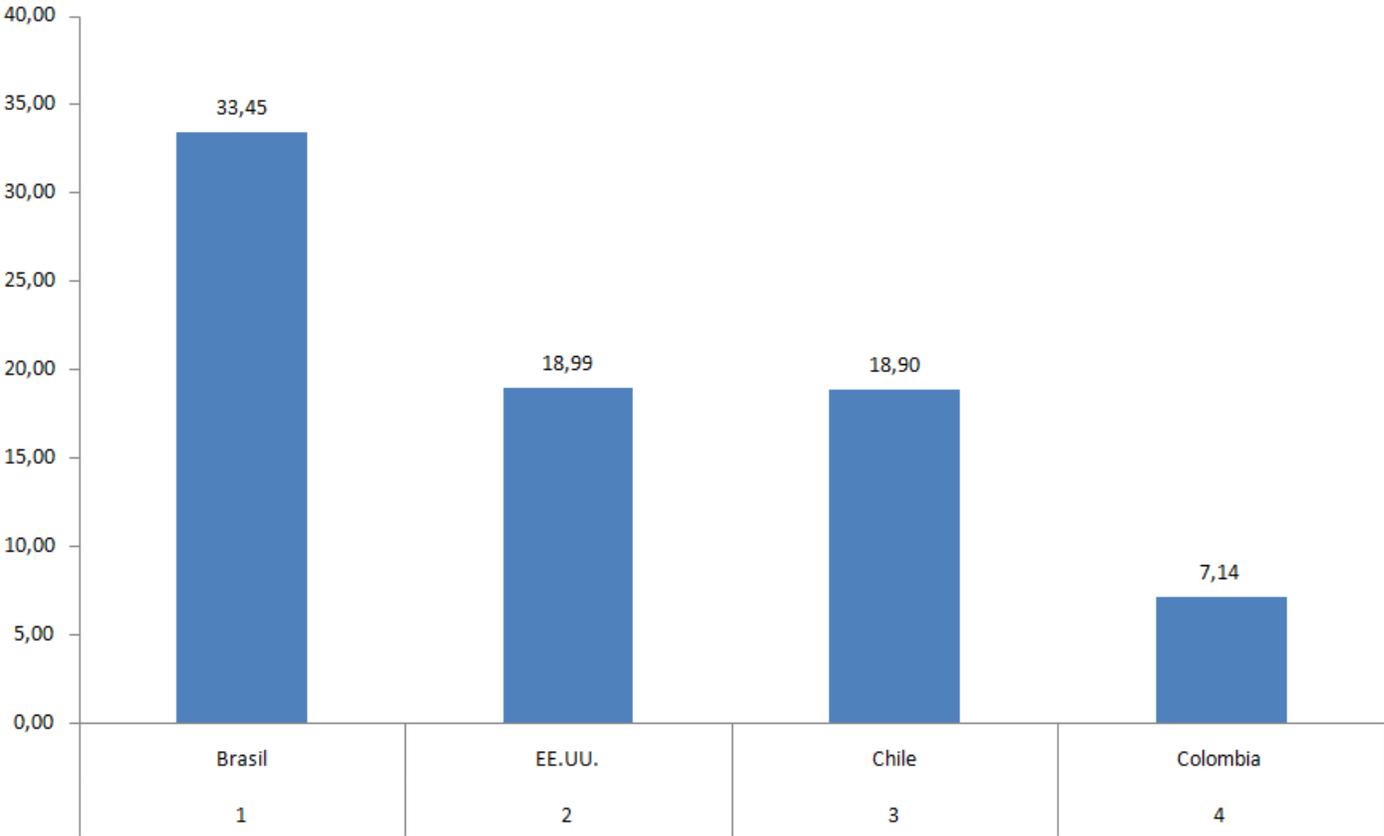
ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: EUROPA



RANKING VISITANTE EUROPEO

	EUROPA	TOTAL
1	España	20,75
2	Francia	15,97
3	O. Europa	12,71
4	Alemania	12,41
5	Italia	10,63
6	Suiza	7,21
7	Holanda	2,97
8	Bélgica	2,88
9	Inglaterra	1,96

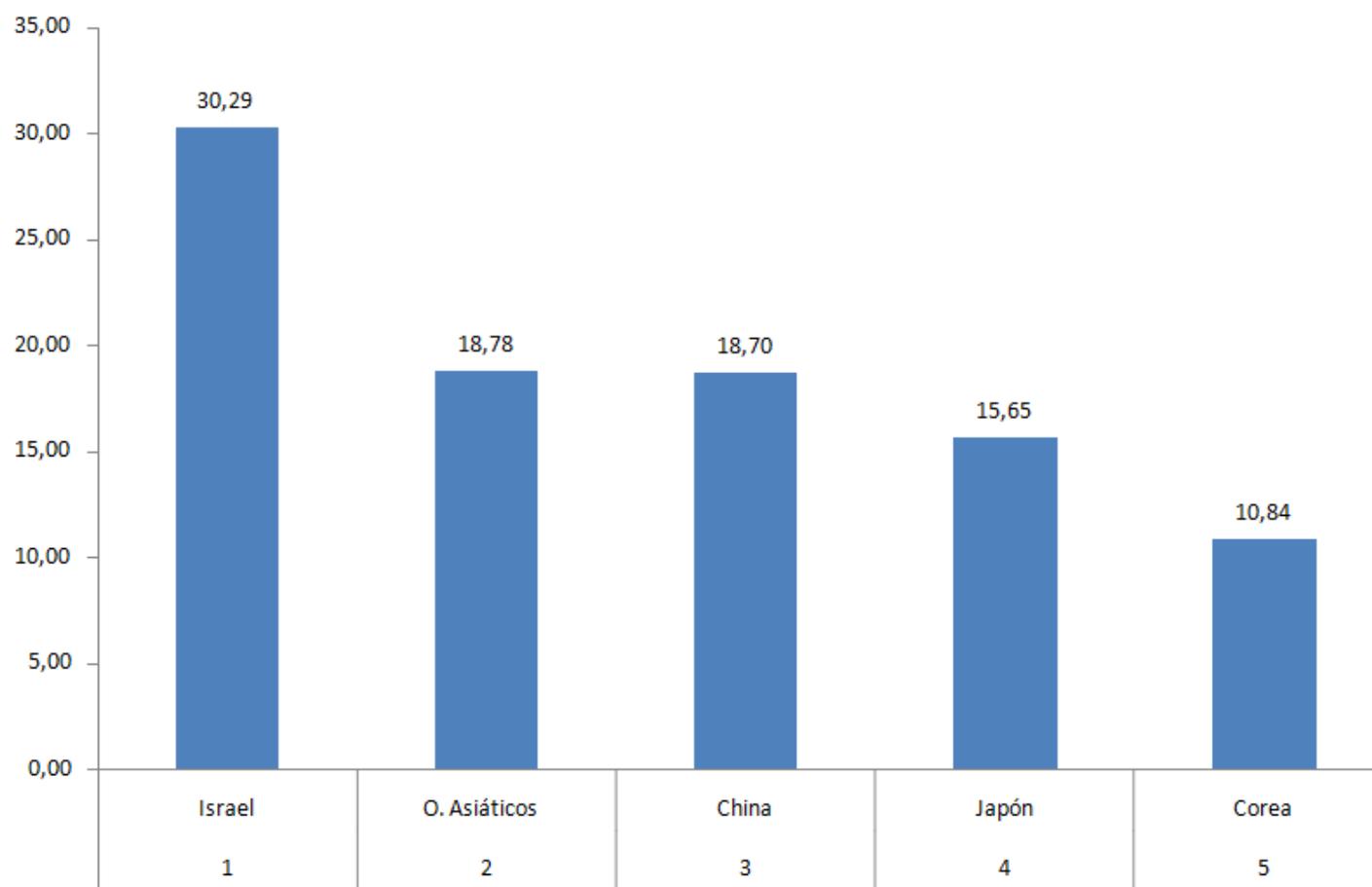
ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: AMERICA



RANKING VISITANTE AMERICANO

	AMERICA	TOTAL
1	Brasil	33,45
2	EE.UU.	18,99
3	Chile	18,90
4	Colombia	7,14
5	México	5,98
6	Uruguay	5,63
7	Canadá	4,46
8	O. Americanos	3,49
9	Venezuela	1,95

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: ASIA



RANKING VISITANTE ASIA

	ASIA	TOTAL
1	Israel	30,29
2	O. Asiáticos	18,78
3	China	18,70
4	Japón	15,65
5	Corea	10,84
6	Rusia	5,74

Comparativo Mercados últimos 3 años completos y periodo Septiembre 2014 a Abril 2015

Brasil en relación al Mundo

Año 2012: 1º Lugar S/D

Año 2013: 1º Lugar 20.06%

Año 2014: 1º Lugar 19.7%

Sept a Abril: 1º Lugar 33,45%

Chile en relación al Mundo / En relación a América

Año 2012: 5º Lugar S/D / 3º Lugar 15.18%

Año 2013: 3º Lugar 9.91% / 2º Lugar 18.04%

Año 2014: 2º Lugar 6.5% / 2º Lugar 20.98%

Sept a Abril: 4º Lugar 4.25% / 3) Lugar 18,90%

Comparativo Mercados últimos 3 años completos y periodo Septiembre 2014 a Abril 2015

España en relación al Mundo/ en relación a Europa

Año 2012: 2º Lugar s/d / 1º Lugar 23.45%

Año 2013: 3º Lugar 9.91%/ 1º Lugar 29.07%

Año 2014: 3º Lugar 4.8% / 1º Lugar 21.29 %

Sept a Abril 2º Lugar 5,77% / 1º Lugar 20,75%

EEUU en relación al Mundo/ en relación a América

Año 2012: 3º Lugar s/d / 2º Lugar 20.29%

Año 2013: 2º Lugar 10.03%/ 3º Lugar 14.70%

Año 2014: 4º Lugar 4.7% / 3º Lugar 14.32 %

Sept a Abril : 3º Lugar 4,88% / 2º Lugar 18,99%

Comparativo Mercados últimos 3 años completos y periodo Septiembre 2014 a Abril 2015

Francia en relación al Mundo/ en relación a Europa

Año 2012: 4º Lugar s/d / 2º Lugar 19.83%

Año 2013: 4º Lugar 7.91%/ 2º Lugar 19.78%

Año 2014: 5º Lugar 3.20% / 2º Lugar 18.12 %

Sept a Abril : 5º Lugar 3,93% / 2º Lugar 15,97%

Alemania en relación al Mundo/ en relación a Europa

Año 2012: 6º Lugar s/d / 3º Lugar 14.13%

Año 2013: 6º Lugar 5.32%/ 4º Lugar 12.72%

Año 2014: 6º Lugar 2.70% / 4º Lugar 14.03 %

Sept a Abril: 6º Lugar 6,09% / 4º Lugar 12,41%

Total Estimado Gasto Promedio Turístico : por día por persona

Hotelería Promedio \$ 455 por
persona base doble

Excursiones :
Moreno tradicional +
Safari Náutico + Prom
Navegación + Travesía+Full
Day etc.)
\$ 1658 / estadía promedio
(\$607 aprox)

Gastronomía (una cena
+cubierto + bebida s/a
Pizza + cubierto + beb s/a
\$ 240 por cena/alzo por
persona

Ingreso al Parque Nacional
Los Glaciares (promedio
Nacional, Mercosur y
Extranjero)
\$ 164,06 (1.25) estadía
promedio \$ \$ 60

Vianda. Valor promedio por
persona por día
\$ 113.33

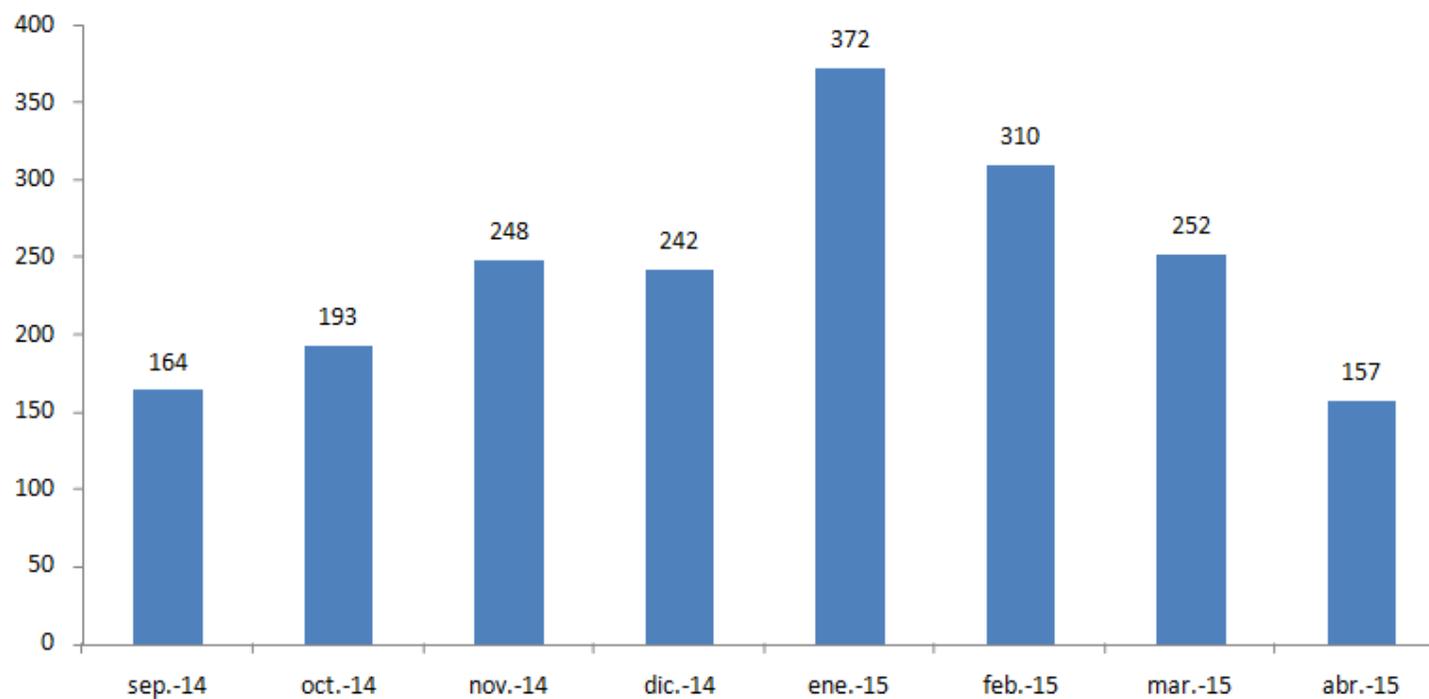
Transfer In / Out: Promedio
de Ves Patagonia, Remise
Cóndor y Agencias Viaje \$
200 / estadía promedio (\$
75,19 aprox)

Adicional: Artesanía,
Chocolates, café, Remise.
\$ 353,33 / estadía
promedio aprox \$ 129,82

Datos Cuantitativos Septiembre 2014 a Abril 2015

FUENTES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	SUMA	PROMEDIO
LONDON	16.015	24.586	33.800	32.312	43.172	36.221	32.878	25.389	244373	30546,625
PARQUES	30.870	53.806	74.897	71.193	92.960	79.660	58.791	33.753	444058	55507,25
OCC TELEF	49	50	64	59	88,10	82,95	62,63	50,96	0	63,37
EST.PRO.SEC	2,86	2,73	2,72	2,61	2,47	2,65	2,53	2,60	0	2,64
PLAZAS DISP	204.000	229.617	228.000	238.700	237.491	218.428	229.679	179.220	1.765.135	
PLAZAS OCC	100.082	114.625	146.969	140.547	209.230	181.186	143.848	91.331	1.127.816	0,639
VISITANTES SEC	34.951	42.054	53.647	53.959	84.708	68.372	56.857	33.776	428.325	53.540
Gasto Turístico Promedio	\$1.647	\$1.687	\$1.690	\$1.728	\$1.780	\$1.714	\$1.757	\$1.728		
Imp. Eco.	164	193	248	242	372	310	252	157	1938	242
ATENDIDOS C. INFORMES	3.458	5.373	8.428	9.793	23.738	18.946	11.968	6.935	88.639	11.080

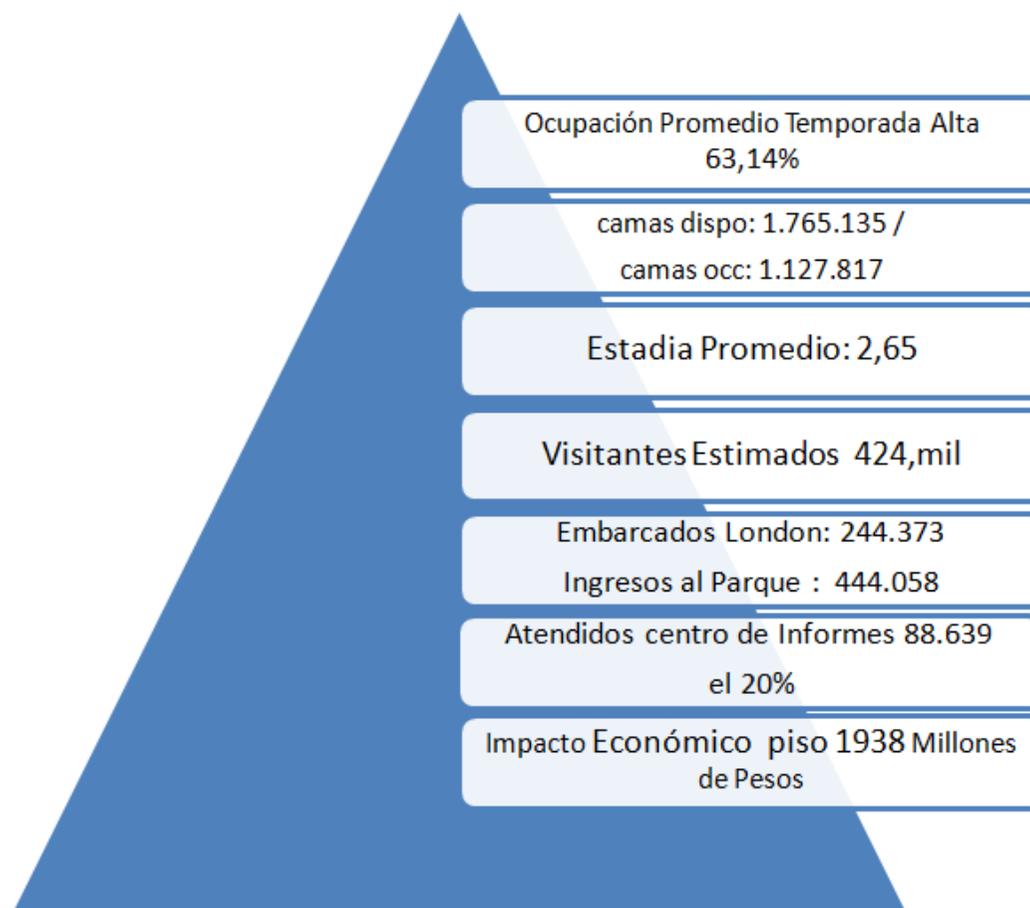
Impacto Económico estimado por Gasto Promedio Turístico



Dato Destacado

El 21 de Noviembre de 2015 El Aeropuerto de El Calafate Supero la cantidad de Pasajeros transportados en todo el año 2014 (263469 en total) , superando cualquier marca Histórica de Embarques desde su inauguración

Período Septiembre 2014 a Abril 2015





Dpto. Estadístico
Secretaria de Turismo Municipal
Marina Inostroza
Florencia Vivar
Laura Barría

Colaboradores:

Dpto. Marketing: Silvana Saldivia
Dpto. Capacitación: Anett Méndez
Cristian Page (Convenio laboral)

Autoridades

Secretaria de Turismo: Laura Santiago
Subsecretaria de Turismo: Moira Saade
Directora de Promocion: Yanina Martin

- * Indicadores de Sustentabilidad**
- * 3 Niveles de Calidad en Organismos Públicos**
 - *Plan de Marketing Turismo de Reuniones**
 - *Marca Ciudad**
 - *Nueva Pagina Web en Diseño**
 - *Material Grafico de Primer Nivel Actualizado**
- *Puesta en Marcha del Departamento Marketing On Line**
 - *Bureau de Turismo de Reuniones**
 - *Memoria de Gestión On line**



Muchas Gracias !!