



Informe Estadístico Temporada

Septiembre 2017 a Abril 2018

Secretaría de Turismo

Municipalidad de El Calafate

Autoridades

Secretario de Turismo: Alexis Simunovic

Director de Promoción: Miguel Maldonado

Dirección de Turismo: Lic. Yanina Martin

Dpto. Estadísticas

Florencia Vivar

Laura Barría

Colaboradores

Centro de informes

Personal administrativo

Aspectos Metodológicos

La metodología implementada en el presente informe, se basa en la aplicación de un muestreo estratificado de establecimientos hoteleros, seleccionando una muestra representativa de las distintas categorías. Los datos cualitativos son extraídos del FUOR, Formulario Único y Obligatorio de Registro de Pasajeros, según la legislación provincial vigente, los cuales son completados por el pasajero al ingresar al hotel. La cantidad de fichas procesadas fue de un 30%; es decir, se tomó una muestra de la totalidad de plazas de cada categoría que abarca el periodo comprendido desde Septiembre 2017 hasta Abril 2018.

Los datos cuantitativos fueron tomados desde tres indicadores confiables que son obtenidos desde Parques Nacionales, el Aeropuerto de El Calafate y desde la Secretaria de Turismo de El Calafate.

Ocupación Hotelera: este dato se obtiene a través de una encuesta telefónica diaria desde los centros de informes a los hoteles. Este dato es importante para saber el porcentaje de ocupación diario, y es un dato que nos arroja rápidamente resultados del comportamiento de la demanda, ya que se compara con datos de años anteriores dado que la metodología empleada es la misma.

Ingresos al Parque Nacional: este dato es suministrado por la Intendencia del Parque Nacional Los Glaciares, y surge de la contabilización de tickets vendidos al ingreso del mismo. Esta medición es muy importante para analizar tendencias y fluctuaciones, ya que los datos son tomados de forma regular.

Aeropuerto de El Calafate: los datos suministrados por el Aeropuerto de El Calafate, nos permite saber la cantidad de personas efectivamente transportadas, y surge del pago de las tasas embarque del aeropuerto local.

EVOLUCIÓN OFERTA HOTELERA

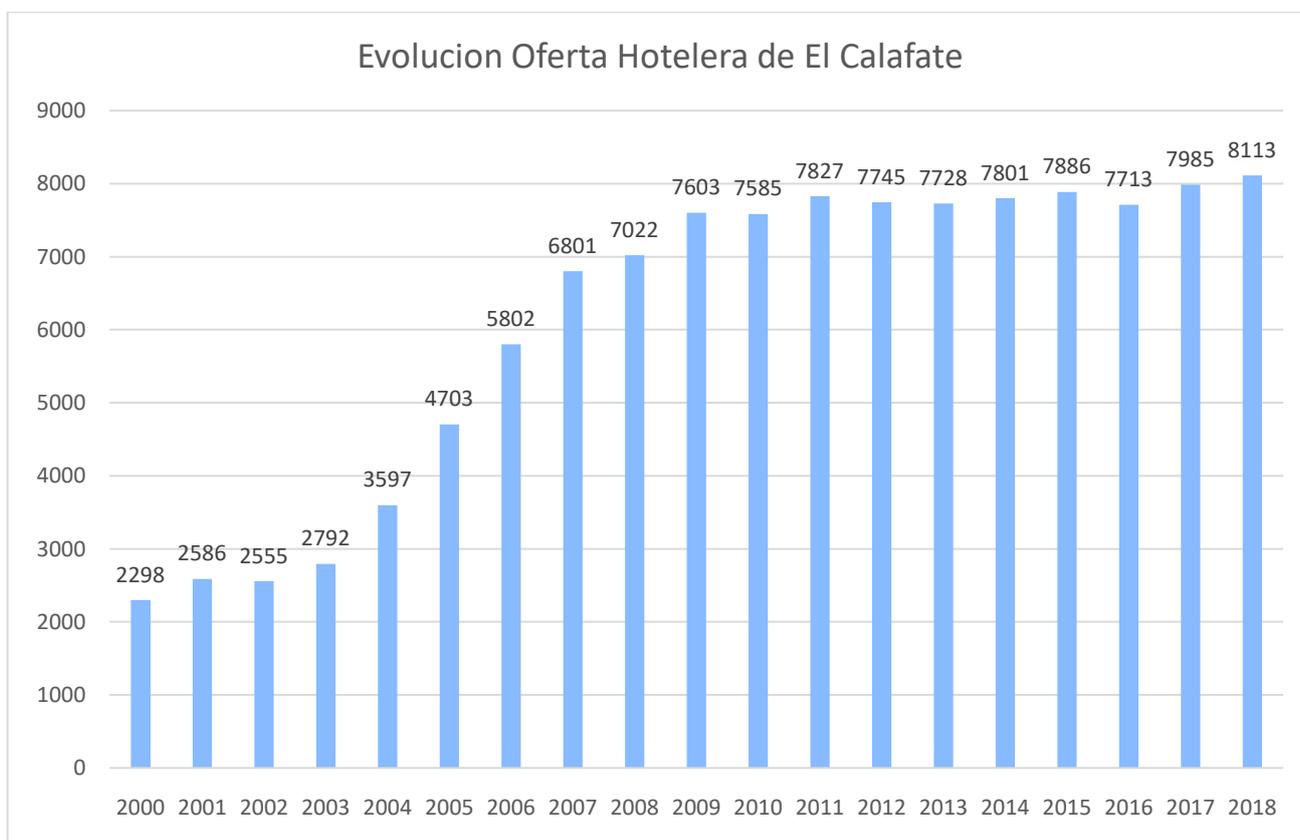
Período año 2001 hasta 2018 – Según distribución Anual

Año	Cantidad de Camas
2001	2586
2002	2555
2003	2792
2004	3597
2005	4703
2006	5802
2007	6801
2008	7022
2009	7603
2010	7585
2011	7827
2012	7745
2013	7728
2014	7801
2015	7886
2016	7713
2017	7985
2018	8113

La Evolución Hotelera en la ciudad de El Calafate presenta un notorio incremento a partir del año 2004 hasta el año 2008 producto de tres importantes variables:

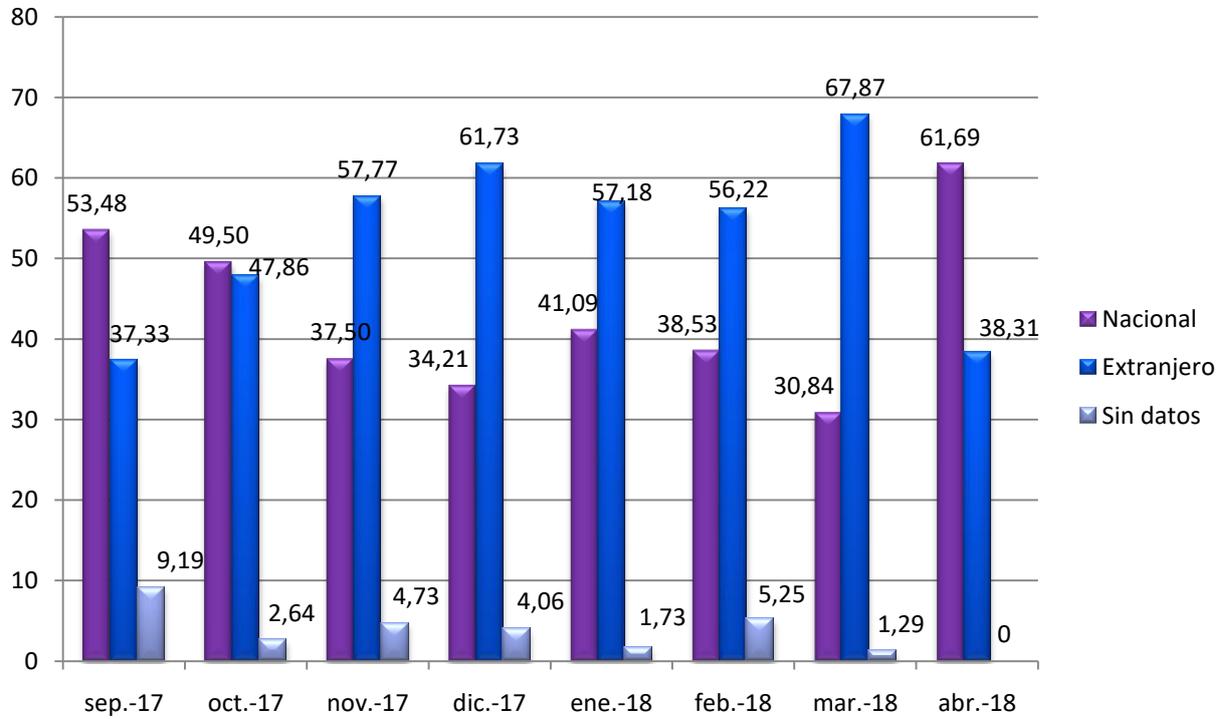
- 1) La presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner la cual trajo numerosas personalidades de nivel mundial.
- 2) Las condiciones macroeconómicas (Salida de la convertibilidad).
- 3) La inauguración del aeropuerto internacional de El Calafate en el año 2001, lo cual trajo grandes inversiones.

Podemos decir además, que se debe al crecimiento sostenido de políticas turísticas que llevó adelante el destino durante los últimos 10 años, como así también el crecimiento en infraestructura turística, servicios y calidad de vida.



PARTICIPACIÓN TURÍSTA NACIONAL & EXTRANJERO

Período Septiembre 2017- Abril 2018 – Según distribución Mensual

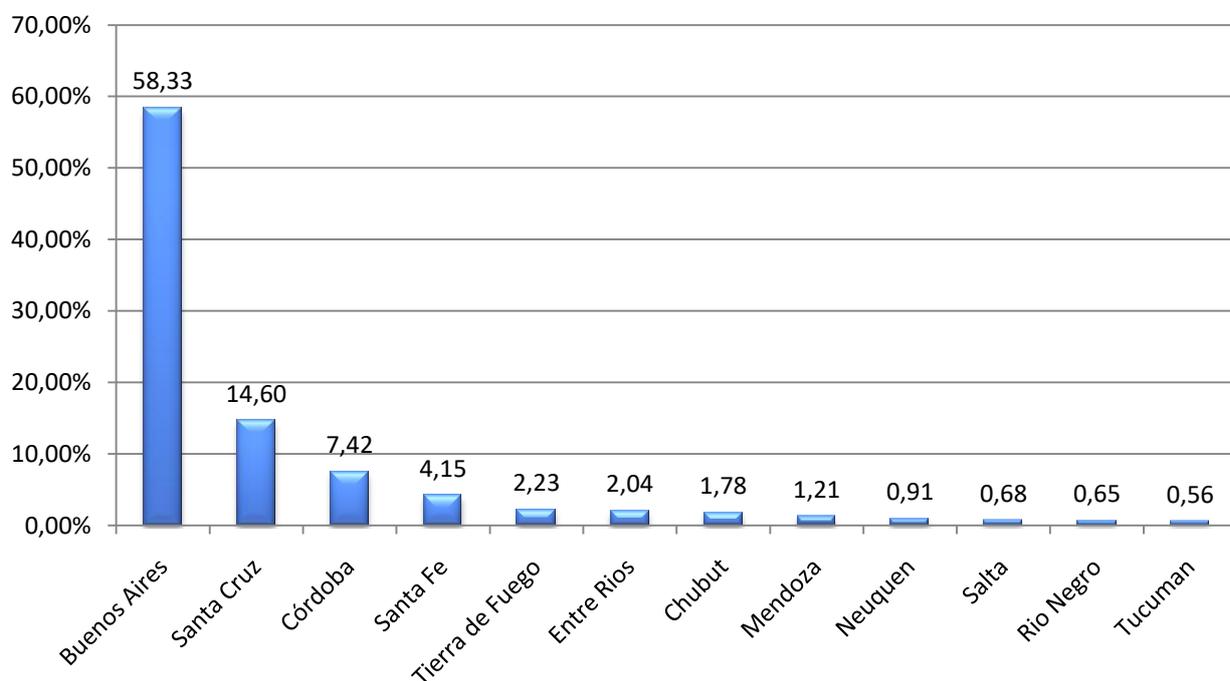


Período Septiembre 2017 a Abril 2018: Comparado con la temporada anterior, en este periodo podemos observar que durante los meses de septiembre y octubre 2017, y abril 2018 la mayor afluencia fue de turismo nacional.

Promedio de Visitantes
Nacionales de Septiembre
2017 a Abril 2018: **43,35 %**

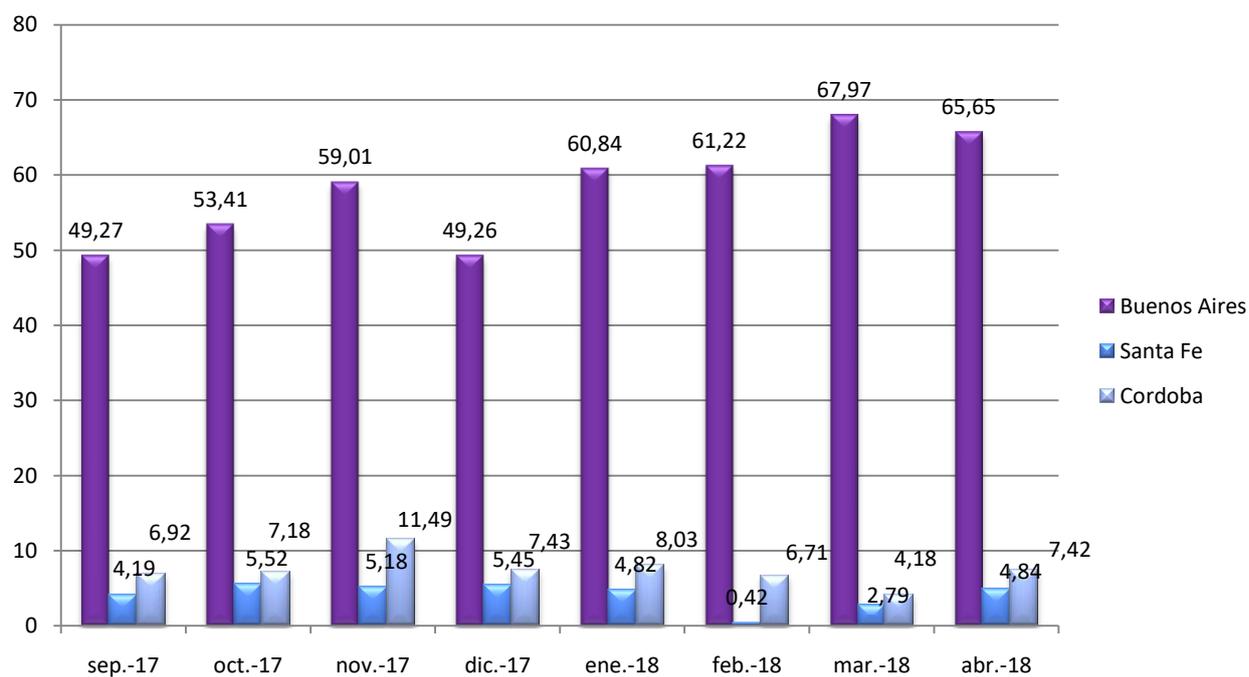
PARTICIPACIÓN TURÍSTA ARGENTINO

Período Septiembre 2017- Abril 2018 – Según distribución de Provincia



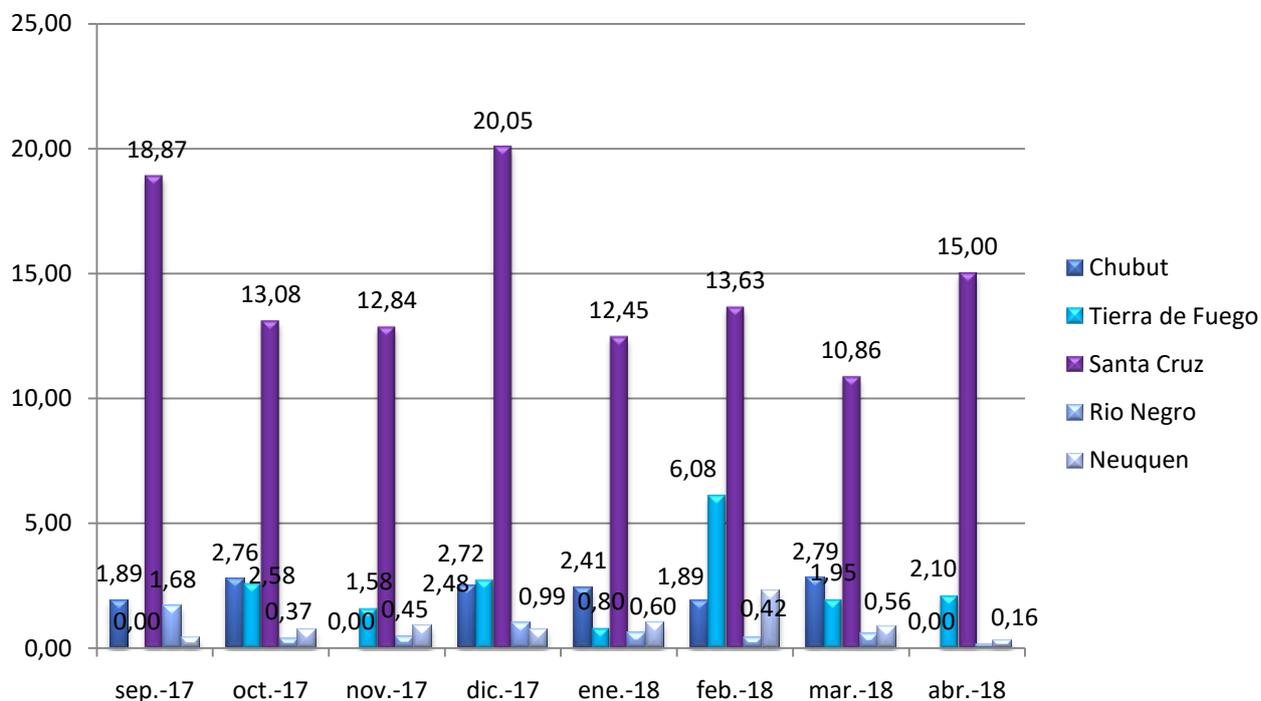
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región centro – Buenos Aires- Santa Fe – Córdoba

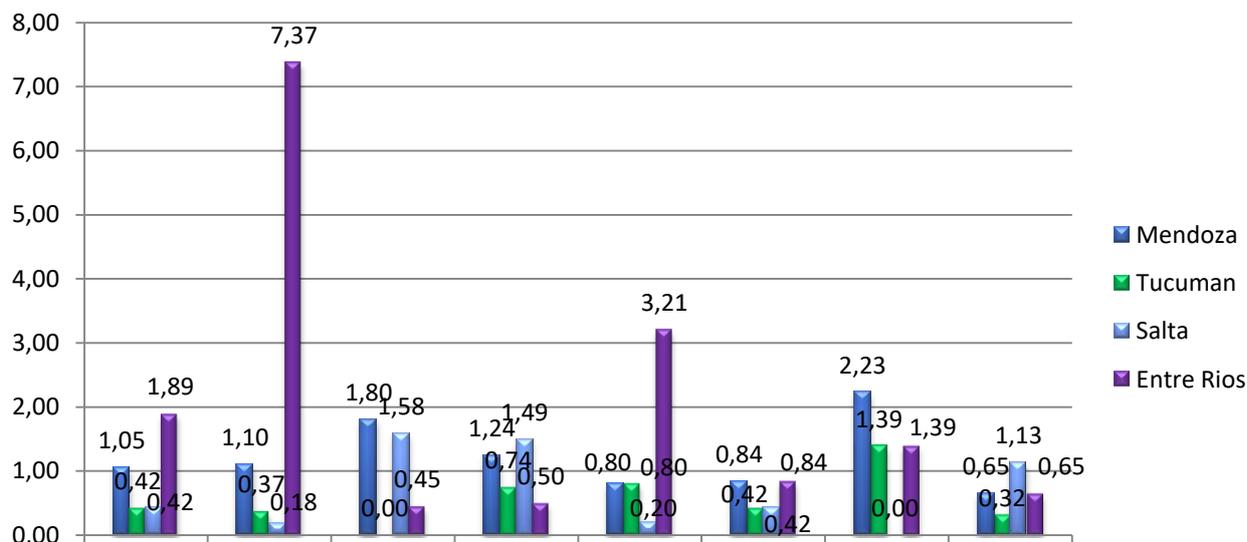


PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región Patagónica – Santa Cruz – Rio Negro – Chubut – Neuquén – Tierra Del Fuego

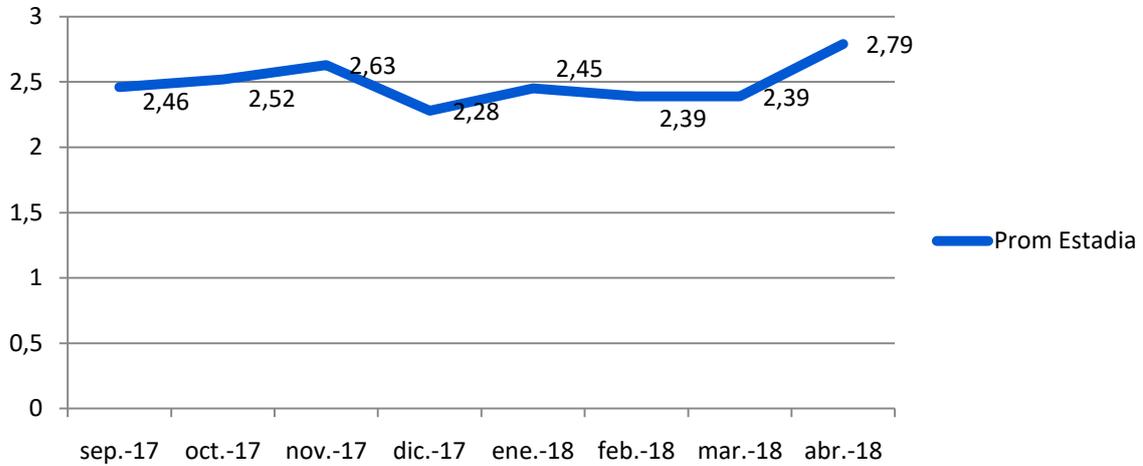


Región Norte –Mendoza –Tucumán–Salta- Entre Ríos



PROMEDIO DE ESTADIA MENSUAL

Período Septiembre 2017- Abril 2018



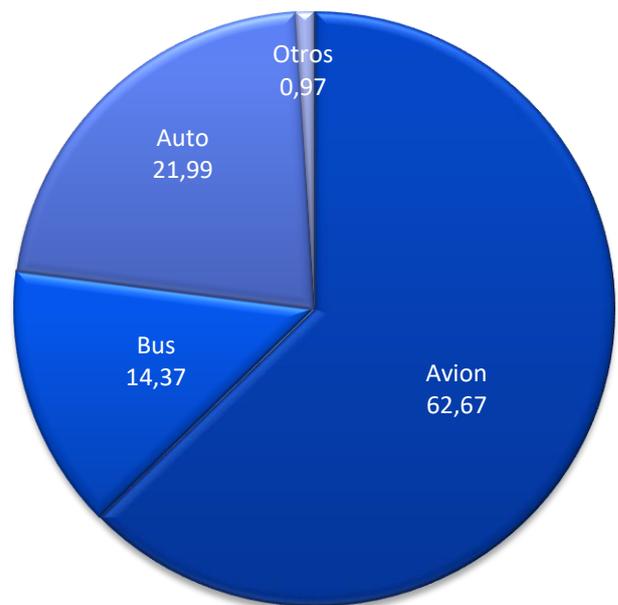
Estadía Promedio de Septiembre 2017 a
Abril 2018: **2,48 días**

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Período Septiembre 2017- Abril 2018

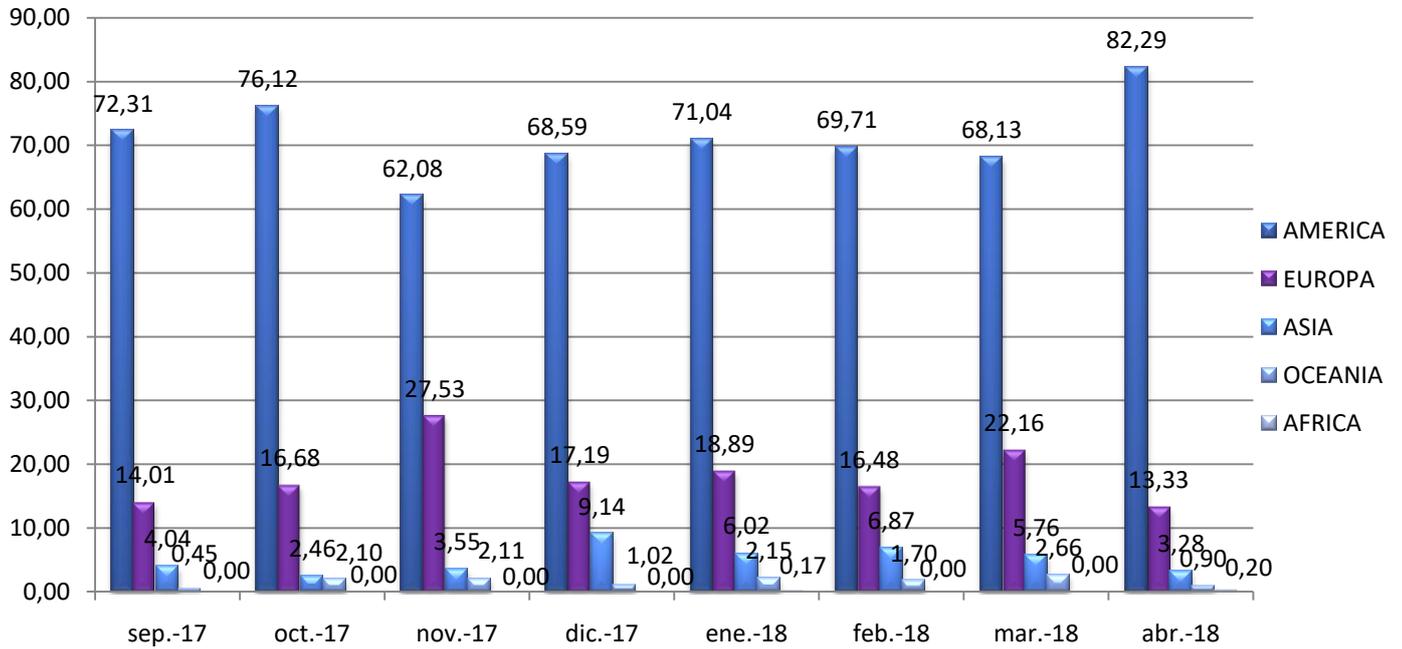
En el gráfico se observa que el mayor porcentaje sigue siendo el ingreso vía aérea, en tanto que la diferencia entre bus y autos particulares o rentados no es tan amplia, solo una diferencia del 7,62%.

Es importante mencionar que comparando los datos del informe 2016/2017 se registra un incremento del 5,09% en los ingresos con automóviles y de un 1,88% en buses.



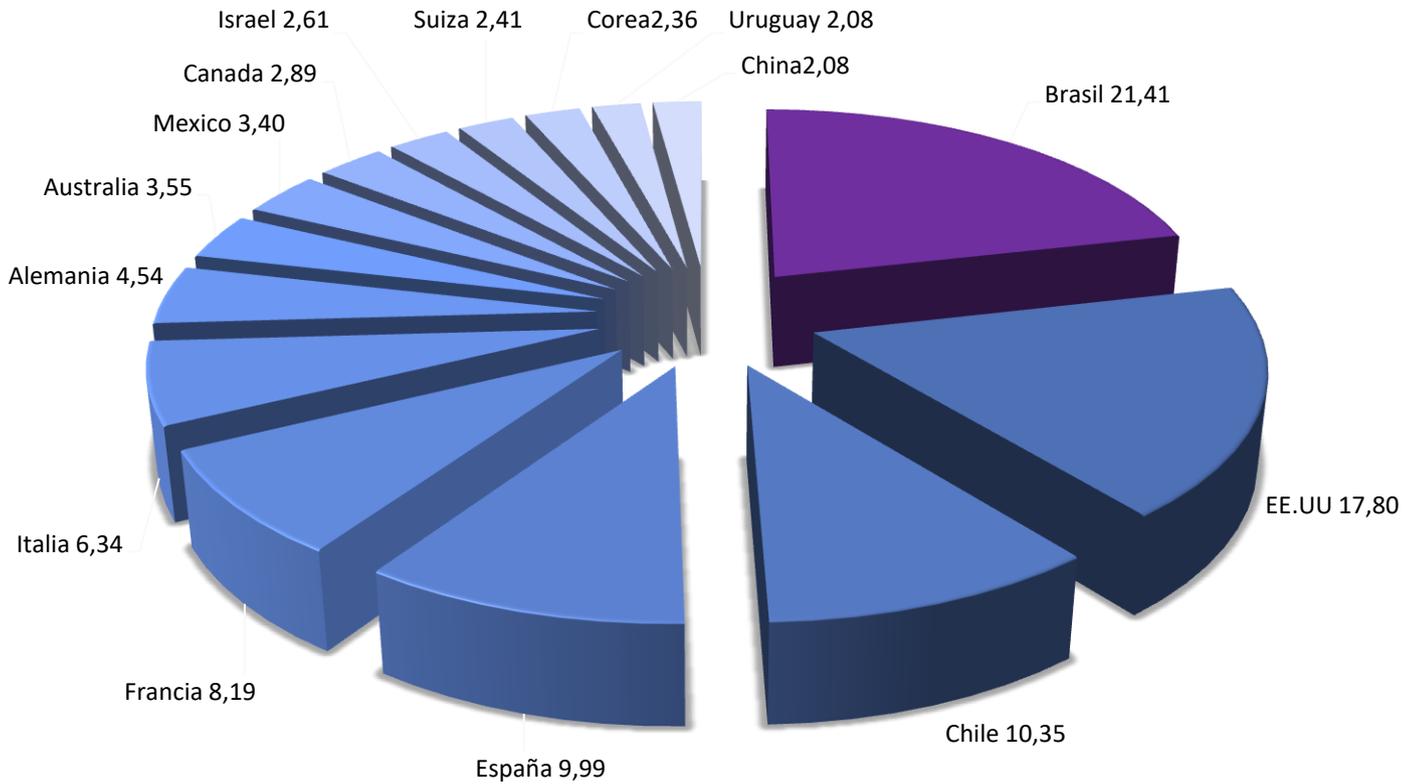
PROCEDENCIA DE VISITANTES ARRIBADOS POR CONTINENTES

Período Septiembre 2017- Abril 2018



VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

Período Septiembre 2017- Abril 2018



RANKING DE VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

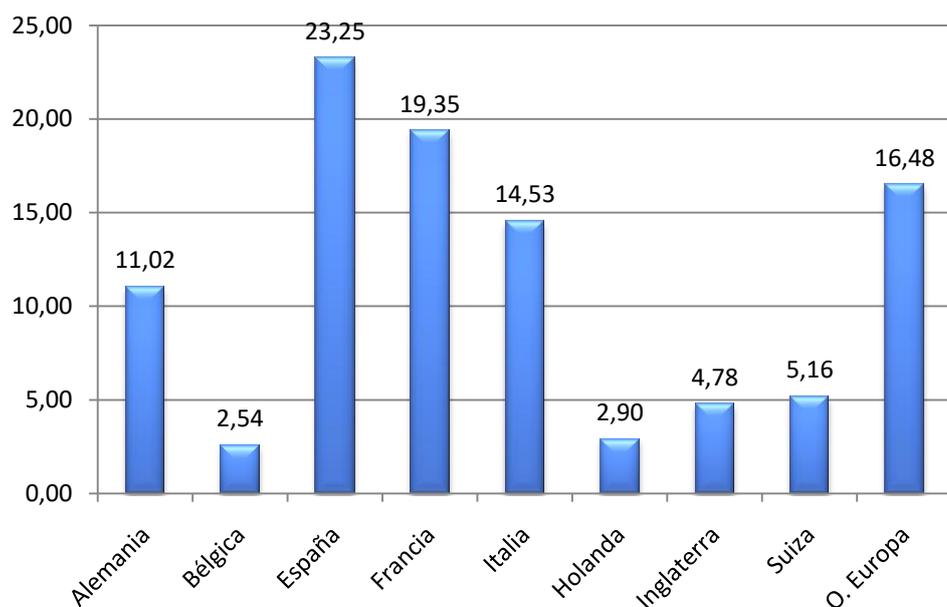
Período Septiembre 2017- Abril 2018

Periodo Septiembre 2016- Abril 2017			Periodo Septiembre 2017- Abril 2018		
1	EE.UU.	17,98	1	Brasil	21,41
2	Brasil	15,23	2	EE.UU.	17,80
3	España	14,31	3	Chile	10,35
4	Chile	8,99	4	España	9,99
5	Francia	8,03	5	Francia	8,19
6	Alemania	5,22	6	Italia	6,34
7	Suiza	4,78	7	Alemania	4,54
8	Colombia	4,30	8	Australia	3,55
9	Italia	4,20	9	México	3,40
10	México	3,70	10	Canadá	2,89
11	China	3,23	11	Israel	2,61
12	Israel	3,11	12	Suiza	2,41
13	Canadá	2,41	13	Corea	2,36
14	Corea	2,31	14	China	2,08
15	Australia	2,20	15	Uruguay	2,08

El Ranking de visitantes nos permite determinar cuáles son los países (a excepción de Argentina) con mayor incidencia en el flujo de turistas que visitan nuestra ciudad; siendo en este periodo Brasil el mercado de turistas más importante que ingresa a El Calafate, seguidos por EE.UU y Chile.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: EUROPA

Período Septiembre 2017- Abril 2018

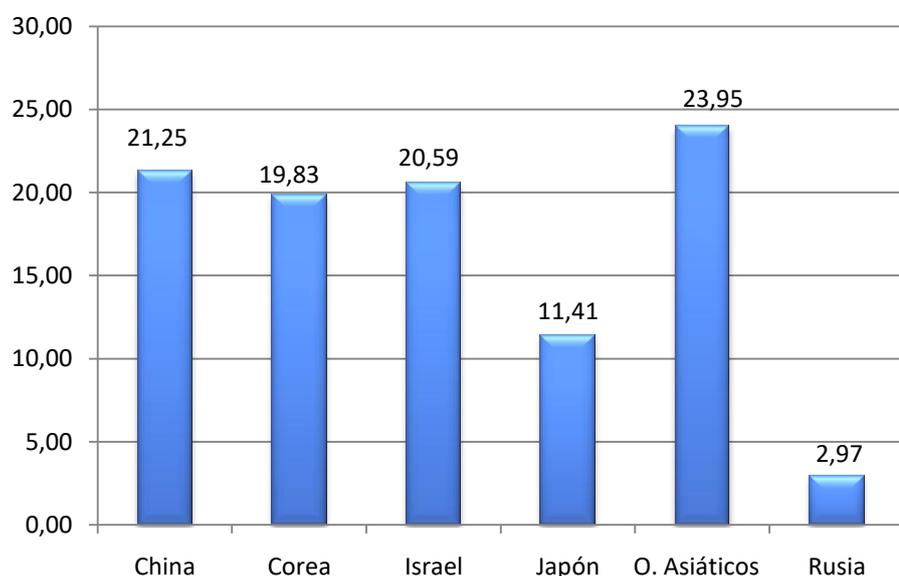


El gráfico nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Europa, destacando un alto porcentaje procedente de **España** seguidos por Francia, Italia y Alemania.

Por otro lado es importante destacar el alto porcentaje de **Suiza**, país en el cual; hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino. Esto permite analizar que es un mercado potencial para realizar acciones de promoción.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: ASIA

Período Septiembre 2017- Abril 2018

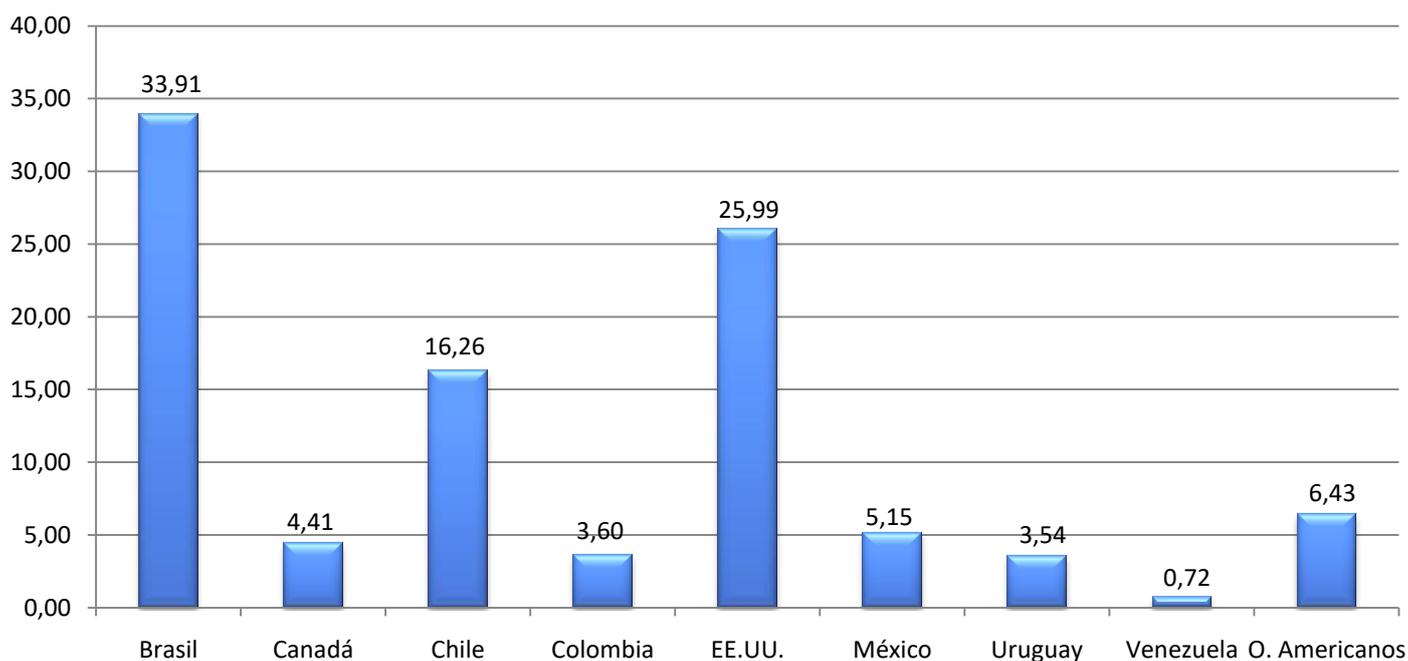


El gráfico 2 nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Asia, destacando un alto porcentaje procedente de **China** como el país con mayor incidencia en los ingresos.

Por otro lado, es importante destacar el alto porcentaje de **Israel** y en menor escala **Japón**, países en los cuales, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino; lo que nos permite analizar que es un mercado potencial para seguir potenciando a la hora de realizar acciones de promoción futuras.

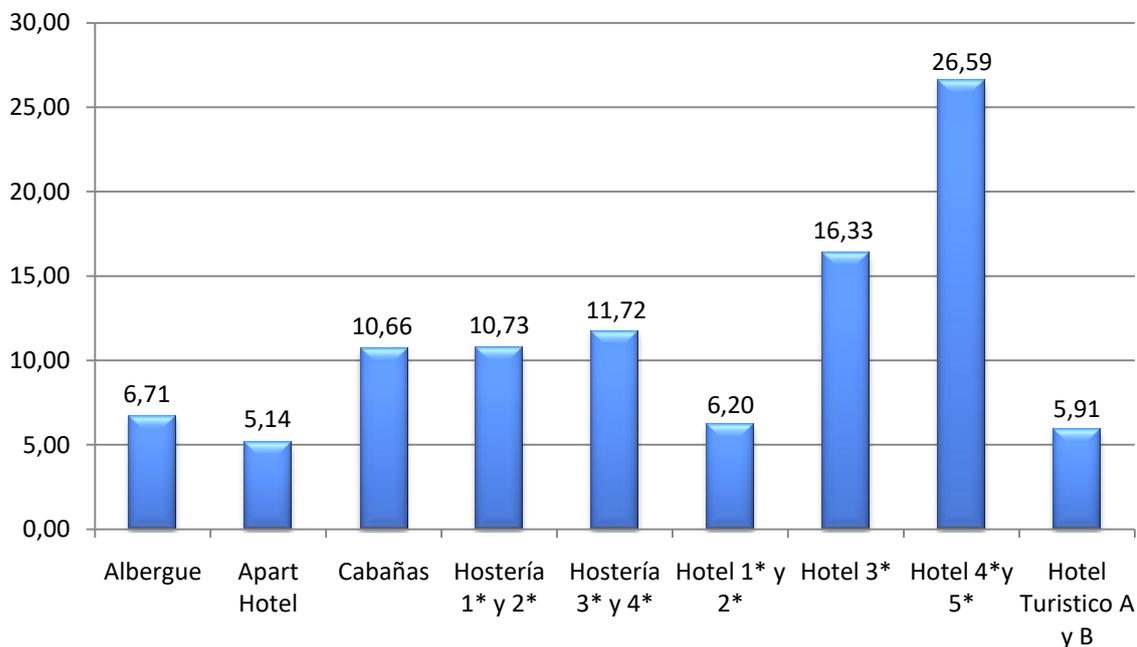
ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: AMÉRICA

Período Septiembre 2017- Abril 2018



OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN CATEGORIZACIÓN

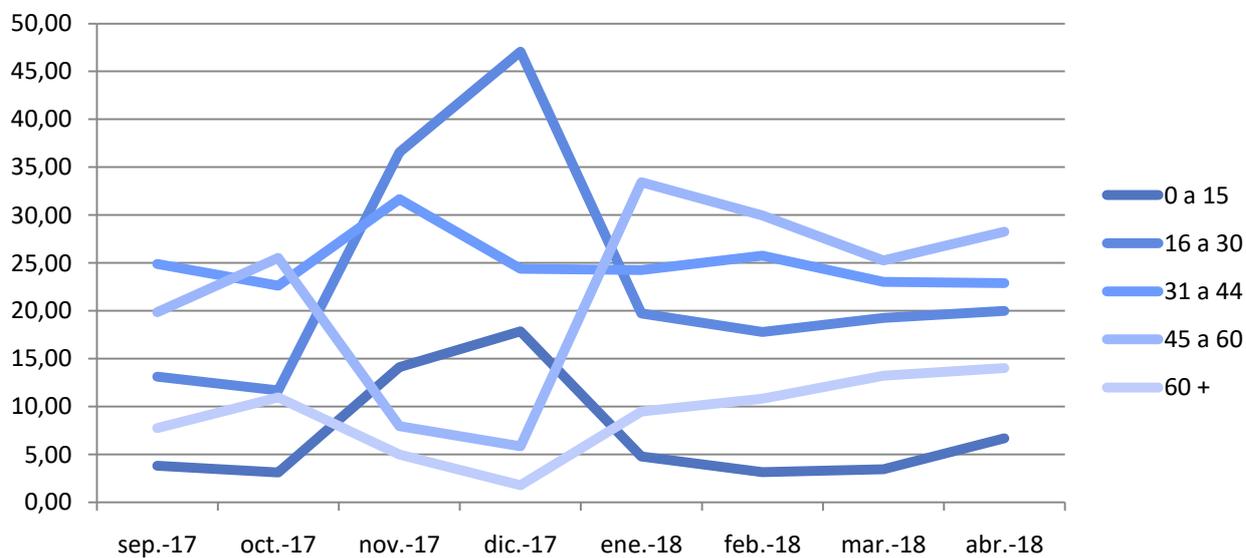
Período Septiembre 2017- Abril 2018



El gráfico nos permite determinar las categorías de los hoteles más utilizados sobre un total de 7487 camas abiertas en la presente temporada.

EDAD PROMEDIO

Período Septiembre 2017- Abril 2018



CENTROS DE INFORMES

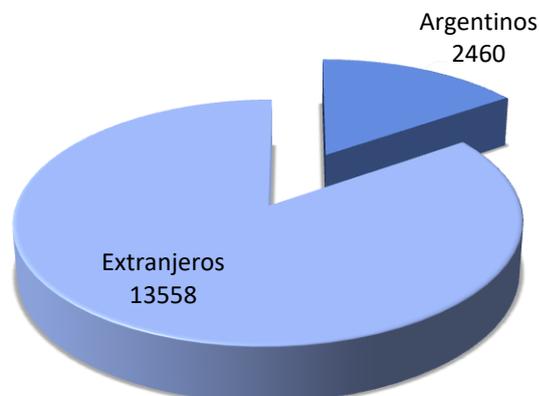
ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES TERMINAL

Período Septiembre 2017- Abril 2018

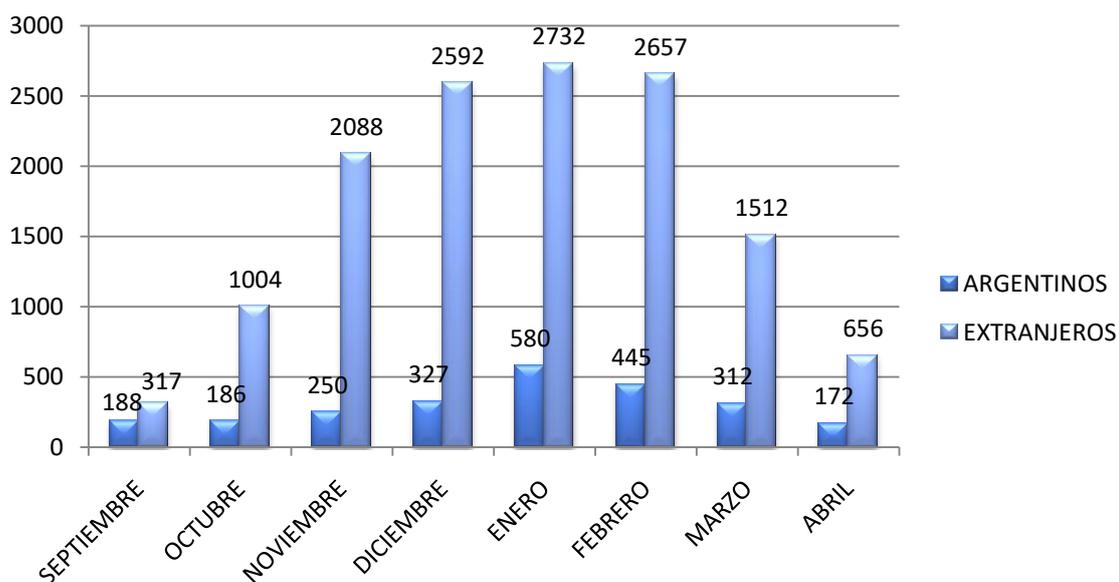
Los datos del presente gráfico son obtenidos mediante registro de pasajeros atendidos en los centros de informes.

Estos registros nos ayudan a determinar el perfil de cada visitante, como así también nacionalidades, tipo de información requerida en cada centro de informes, entre otros datos.

Los gráficos nos determinan que los perfiles de los visitantes varían en cada centro de informes. En tal sentido podemos ver que la terminal de Ómnibus atiende más extranjeros que pasajeros nacionales, mientras que los otros centros de informes son más los Argentinos que se acercan a buscar información.

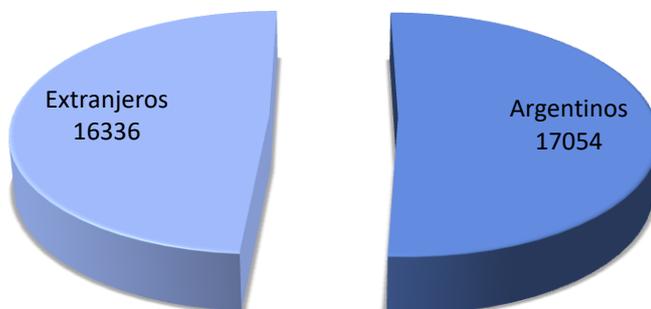


En Total en este centro de Informes se atendieron 16.018 Turistas

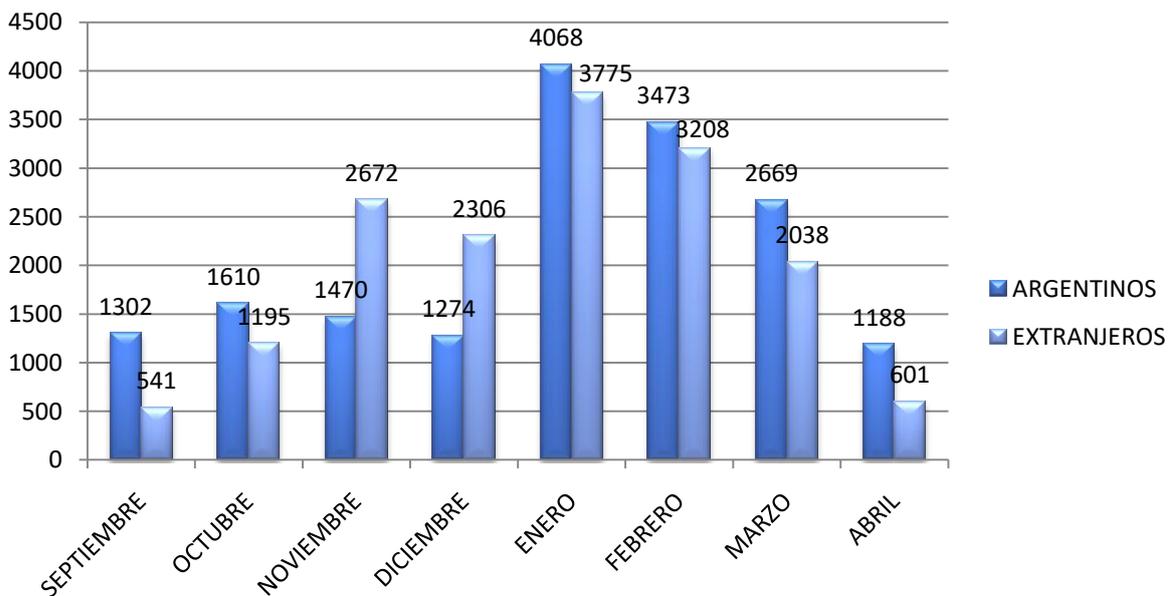


ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES ANFITEATRO DEL BOSQUE

Período Septiembre 2017- Abril 2018

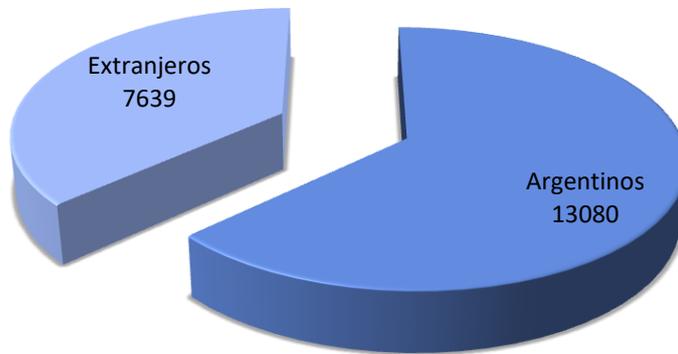


En Total en este centro de Informes se atendieron 33.390 Turistas

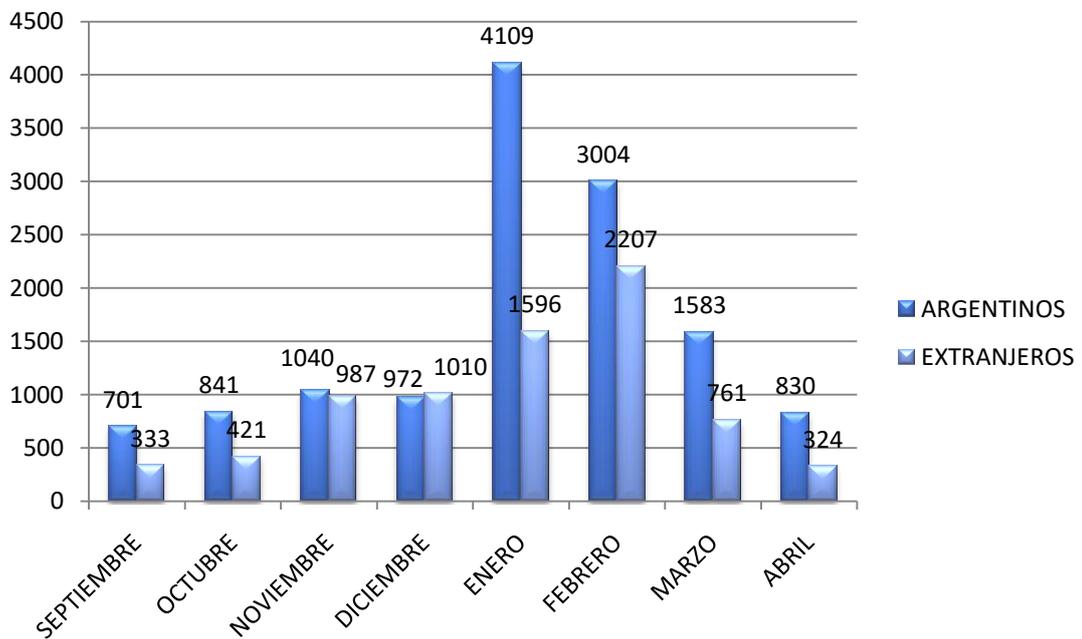


ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES SECRETARÍA DE TURISMO

Período Septiembre 2017- Abril 2018



En Total en este centro de Informes se atendieron 20.719 Turistas



GASTO PROMEDIO TURÍSTICO POR DÍA POR PERSONA

Período Septiembre 2017- Abril 2018

Hotelería según estadía promedio
2,48 Noches:

\$2495 por persona base doble

Gastronomía (Cena + Cubierto + Bebida Sin
Alcohol)

Pizza + Bebida Cola + Cubierto

\$1391,25 por persona

Excursiones

Moreno (Sib) / Ríos de Hielo / Safari
Náutico. Promedio

\$3500 por persona

TRF IN/OUT

Ves Patagonia – Remisse – Agencia Tmo

\$682,50 por persona base doble

Excursiones Adicionales (Glaciarium / Bar de
Hielo / CIH / Reserva LN) Promedio

\$924 por persona base doble

Adicionales Gastos – Entretenimiento –
Souvenir

(Chocolate/Postal/Souvenir/Remera)

\$1267

INDICADORES

PASAJEROS EMBARCADOS AEROPUERTO EL CALAFATE

Período Septiembre 2017- Abril 2018

	2016	2017	2018	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	19184	17916		-1268	-6,6
OCTUBRE	29400	28001		-1399	-4,8
NOVIEMBRE	35918	35079		-839	-2,3
DICIEMBRE	35974	33972		-2002	-5,6
ENERO		44720	42434	-2286	-5,1
FEBRERO		37848	35997	-1851	-4,9
MARZO		35541	36644	1103	3,1
ABRIL		23545	23345	-200	-0,8
Fuente: London Supply El Calafate					-27

En el presente cuadro se puede comparar los pasajeros embarcados en el aeropuerto Internacional de El Calafate, desde Septiembre de 2017 hasta Abril 2018. Comparando estos datos con el mismo período de la presente temporada, se puede observar una disminución del 27% de pasajeros embarcados.

INGRESOS AL PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES

Período Septiembre 2017- Abril 2018

	2016	2017	2018	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	26603	25157		-1446	-5,4
OCTUBRE	43406	39167		-4239	-9,8
NOVIEMBRE	52702	49778		-2924	-5,5
DICIEMBRE	58689	50.308		-8.381	-14,3
ENERO		91270	80184	-11086	-12,1
FEBRERO		70711	70597	-114	-0,2
MARZO		47105	58283	11178	23,7
ABRIL		29987	29804	-183	-0,6
Fuente: Parque Nacional Los Glaciares					-17195 -24,2

En el presente cuadro se puede analizar los pasajeros ingresados por el portal del Glaciar Perito Moreno desde Septiembre 2017 hasta Abril de 2018; el cual comparándolos con la presente temporada, registra una caída del 24,2% menos de ingresos de turistas.

INDICADORES PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Período Septiembre 2017- Abril 2018

	2016	2017	2018	DIF CAMAS	DIF %
SEPTIEMBRE	47,75% 5.540	46,64% 5.889		349	-1,11%
OCTUBRE	53,15% 6.992	51,90% 7.281		289	-1,25%
NOVIEMBRE	61,44% 7.358	60,58% 7.879		521	-0,86%
DICIEMBRE	56,34% 7.458	55,71% 7.859		401	-0,63%
ENERO		76,75% 7.716	73,04% 8.075	359	-3,71%
FEBRERO		73,09% 7.852	73,24% 8.186	334	0,15%
MARZO		54,88% 7.383	61,64% 7.932	549	6,76%
ABRIL		42,56% 6.648	46,13% 6.770	122	3,57%

Fuente: Secretaría de Turismo de El Calafate

2,92%

En el presente cuadro se puede comparar el porcentaje de ocupación que han tenido los hoteles, desde Septiembre 2017 hasta Abril de 2018, con la presente temporada.

Estos datos se obtienen mediante llamados telefónicos que se realiza diariamente desde los centros de informes de El Calafate a la totalidad de los hoteles.

Informe especial Fiesta Nacional del Lago

Introducción

Durante la 6ta edición de La Fiesta Nacional del Lago La Secretaria de Turismo de la Municipalidad de El Calafate llevo adelante un relevamiento de disponibilidad hotelera, pasajeros atendidos, y cantidad de autos ingresados para el periodo comprendido del 10 al 18 de febrero de 2018.

El registro de ocupación hotelera, determina saber cuántas camas disponibles quedan y cuando un pasajero ingresa sin reserva, se puede ofrecer un registro de disponibilidad diaria sobre un total de **8.163 camas** que cuenta nuestra localidad.

Cabe destacar que durante los fines de semana muchos ingresos, atenciones y reservas se registran en todos los centros de informes, dado que el flujo de ingresos provenientes del interior de la provincia es mayor, potenciando así el desarrollo del turismo interregional.

Ocupación Hotelera: Este informe contempla el primer *fin de semana largo del 2018* con los *feriados de Carnaval* y el Periodo festivo donde se desarrolla la **6ta Fiesta Nacional del Lago** por lo cual el periodo analizado y comprendido va del 10 al 18 de Febrero la ocupación hotelera llego a un **95.77%**, alcanzando su nivel máximo los días 15, 16 y 17 de Febrero; días del cierre del Festival con las presentaciones de los Artistas Internacionales

*La Fuente de dichos datos son tomados por el personal del Centro de Informes Municipal

Ocupación Fiesta Nacional del Lago del 10 al 18 de Febrero 2018 El Calafate

Promedio Hoteles Relevados	134
Oferta Hotelera Febrero	8.163

Promedio									Total
Sábado 10	Domingo 11	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16	Sábado 17	Domingo 18	
87,09%	91,06%	97,57%	96,08%	94,09%	100,00%	100,00%	100,00%	96,01%	95,77%

	Promedio por Categoría								
	Sábado 10	Domingo 11	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16	Sábado 17	Domingo 18
Hotel 4 y 5	97%	98%	100%	98%	98%	100%	100%	100%	99%
Hotel 3	93%	100%	98%	98%	97%	100%	100%	100%	98%
Hotel 2 y 1	79%	77%	97%	98%	87%	100%	100%	100%	93%
Hostería 3 Y 4	91%	94%	98%	97%	95%	100%	100%	100%	93%
Hostería 2 y 1	83%	89%	94%	92%	88%	100%	100%	100%	92%
Cabañas	83%	93%	99%	94%	88%	100%	100%	100%	93%
Apart Hotel	83%	89%	98%	89%	92%	100%	100%	100%	94%
Albergue	64%	64%	93%	85%	88%	100%	100%	100%	90%
Hotel Turístico A y B	64%	64%	95%	94%	95%	100%	100%	100%	94%

Censo Vehicular y control de procedencia

El **departamento de Estadísticas** llevo adelante una encuesta sobre motivo del viaje, tiempo de estadía y procedencia, la encuesta se realizo en el nuevo portal de ingreso en donde se hizo entrega de un Kit informativo el cual estaba compuesto por un mapa de la ciudad, cronograma de la Fiesta Nacional del Lago.

Además como principal objetivo se realizo un censo vehicular determinando la procedencia de cada uno de los automóviles que ingresaron al Calafate durante el fin de semana de Carnaval y el periodo de la 6ta Fiesta Nacional del Lago en el horario de 10:00 a 22:00hs.



Resultados del censo vehicular

Durante el periodo del 10 al 18 de Febrero, se llevo adelante este censo que comprendió un conteo de vehículos particulares, sin contabilizar vehículos destinados a la actividad turística, como ser remises, Motor Home, Motos, combis o micros afectados a prestar servicios a operadores turísticos o agencias de viajes.

Este registro dejo un conteo total general de **9.491 autos** provenientes de diferentes puntos de Argentina y del país vecino, Chile. El total vehicular arroja un promedio de 3.61 % personas por cada uno de ellos, lo cual nos da un total de **28.471** personas modo de referencia se debe tener en cuenta que los valores son de un promedio de los autos Argentinos y Chilenos. Teniendo un promedio de **3.163** personas que ingresaron por día.

Resultados en números

Total Autos Argentinos	7.883
Total Autos Chile	1.608

Total general Personas	28.471
Total general autos	9.491

·Fuente: Departamento de Estadísticas / Portal de ingreso a El Calafate.

Centros de Informes

Atención en los centros de informes: Durante el Fin de semana de Carnaval y el periodo festivo y que se llevo a cabo del **10 al 18 de Febrero de 2018** dentro del marco de los festejos de la 6ta Edición de la Fiesta Nacional del Lago se realizo un muestreo de la cantidad de visitantes atendidos solamente Argentina y Chile, el mismo se realizo con la información obtenida en los tres centros de informes dependientes de la Secretaria de Turismo Municipal lo cual arrojó un total general de **5.160** Personas atendidas siendo así **1.918** personas de nacionalidad Chilena.

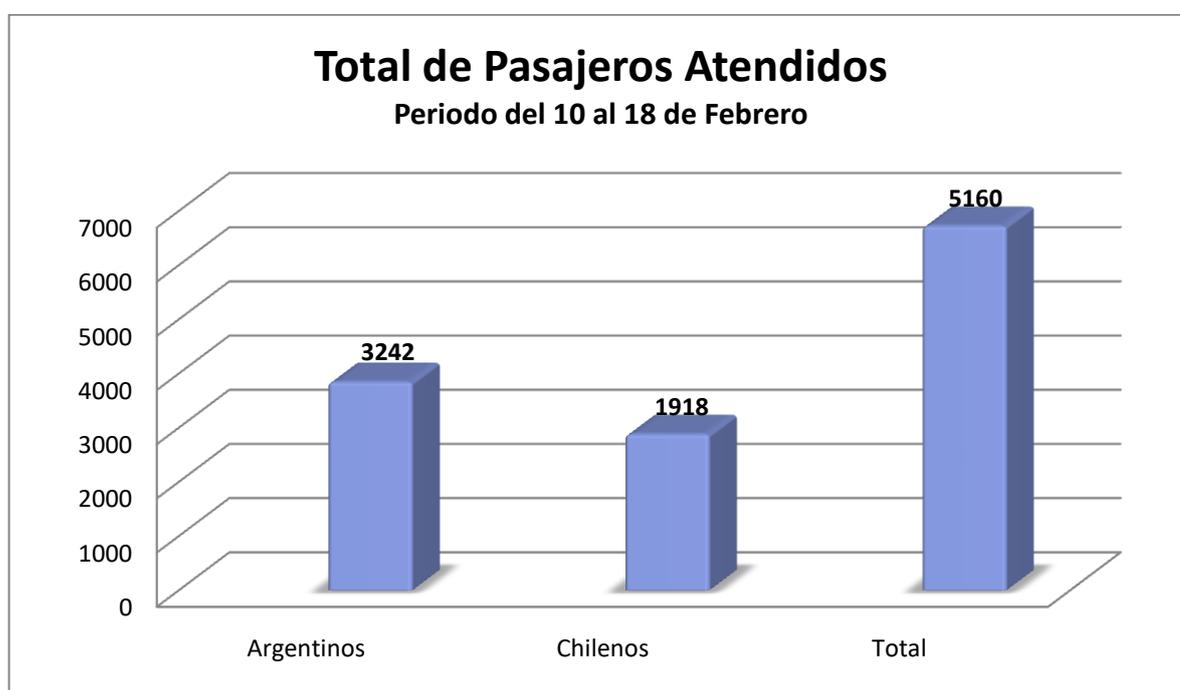


Grafico: Descriptivo del proporcional de turistas atendidos provenientes de Argentina y Chile durante el periodo del 10 al 18 de febrero

Detalle de atención a turistas en cada centro de informes

Centro de Informes Anfiteatro del Bosque: Registró un total de **2.013** Personas atendidas con un total de **1375** argentinos de diferentes provincias, y un total de **638** chilenos atendidos.

Centro de Informes Terminal de Ómnibus: Registró un total de **602** Personas atendidas con un total de **235** argentinos de diferentes provincias, y un total de **367** chilenos atendidos.

Centro de Informes Baja de Palma (rotonda): Registró un total de **2.545** Personas atendidas con un total de **1632** argentinos de diferentes provincias, y un total de **913** chilenos atendidos.



Foto: Centro de Informes Bajada de Palma (Rotonda de Acceso)

Conclusiones

Los resultados del estudio podrían explicar que la **Fiesta Nacional del Lago 2018** complementa el segmento normal de turistas en la localidad que se desplaza con motivos de visitar los atractivos turísticos de nuestra ciudad durante el mes de febrero.

La realización de la **Fiesta Nacional del Lago**, genera un flujo de turismo regional con visitantes provenientes del interior de la provincia de Santa Cruz, Chubut, Tierra del Fuego y Del Sur de Chile.

La Fiesta Nacional del Lago es una motivación bien marcada lo cual podría explicar el 35% de la ocupación total durante el fin de semana del 10 al 18 de Febrero. Ya que el promedio de ocupación normal del turismo que busca atractivos naturales es para este mes de temporada alta un promedio que oscila entre el 65% y 70% de ocupación hotelera y con el 35% que convoca el evento de la Fiesta Nacional del Lago se genera la saturación de la capacidad hotelera.

Cuando se realizan eventos de este tipo , se proyecta a posicionar el destino turístico en cada uno de quienes ingresan ya sea por motivaciones naturales o relacionados a las actividades de la Fiesta Nacional de Lago, cada uno de los turistas que visitan El Calafate , seguramente regresaran en otra época del año con mas estadía promedio , y nuevos visitantes ya que el objetivo siempre es seguir posicionando la **Fiesta Nacional del Lago** como un complemento Cultural , deportivo y recreativo con los atractivos naturales que posee este destino.

